

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025

PT ORICO BALIMOR FINANCE



PENGANTAR

Tahun pelaporan 2025 merupakan periode yang diwarnai oleh dinamika dan tantangan yang signifikan bagi industri otomotif nasional serta sektor pembiayaan mobil. Berdasarkan data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO), penjualan mobil nasional sepanjang tahun 2025 menunjukkan tren perlambatan dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini mencerminkan adanya tekanan terhadap permintaan di tengah kondisi ekonomi makro yang belum sepenuhnya pulih.

Dalam konteks tersebut, Perusahaan terus berupaya menjaga kinerja ekonomi yang sehat dan berkelanjutan. Hal ini diwujudkan melalui pengelolaan portofolio pembiayaan secara *prudent*, pengendalian risiko kredit, serta optimalisasi kualitas aset guna memastikan keberlangsungan usaha sekaligus menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Selain itu Perusahaan senantiasa mendukung pertumbuhan ekonomi nasional melalui penyaluran pembiayaan yang bertanggung jawab dan inklusif.

Sejalan dengan komitmen terhadap keberlanjutan, Perusahaan terus mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam strategi bisnis secara menyeluruh. Melalui penerapan prinsip keberlanjutan yang terintegrasi pada seluruh aspek tersebut, Perusahaan optimis dapat meningkatkan kinerja, meningkatkan daya saing, serta memberikan kontribusi nyata terhadap perekonomian nasional dan pengembangan industri otomotif Indonesia yang lebih berkelanjutan.

Penyusunan Laporan Keberlanjutan PT Orico balimor Finance ini disusun dengan mengacu kepada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, guna memenuhi ketentuan dalam POJK No. 51/POJK.03/2017.

PREFACE

The reporting year 2025 was marked by significant dynamics and challenges for the national automotive industry and the vehicle financing sector. Based on data from the Association of Indonesian Automotive Industries, national car sales throughout 2025 showed a slowing trend compared to the previous year. This reflects pressure on demand amid macroeconomic conditions that have not yet fully recovered.

In this context, the Company continues to strive to maintain healthy and sustainable economic performance. This is achieved through prudent financing portfolio management, credit risk control, and optimization of asset quality to ensure business continuity while creating added value for all stakeholders. In addition, the Company consistently supports national economic growth through responsible and inclusive financing activities.

In line with its sustainability commitment, the Company continues to integrate economic, social, and environmental aspects into its overall business strategy. Through the implementation of integrated sustainability principles across these aspects, the Company is optimistic that it can improve performance, enhance competitiveness, and make a tangible contribution to the national economy and the development of a more sustainable automotive industry in Indonesia.

The Sustainability Report of PT Orico Balimor Finance is prepared with reference to the Circular Letter of the Financial Services Authority No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies, to comply with the provisions of POJK No. 51/POJK.03/2017.

DAFTAR ISI TABLE OF CONTENTS

KATA PENGANTAR [PREFANCE].....	1
DAFTAR ISI [TABLE OF CONTENTS]	2
STRATEGI KEBERLANJUTAN [SUSTAINABILITY STRATEGY]	3
IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN [OVERVIEW OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE]	6
a. Aspek Ekonomi [Economic Aspect]	6
b. Aspek Lingkungan Hidup [Environmental Aspect].....	7
c. Aspek Sosial [Social Aspect].....	9
PROFIL PERUSAHAAN [COMPANY PROFILE]	11
a. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan [Vision, Mission, and Sustainability Values].....	11
b. Informasi Umum [General Information]	12
c. Kepemilikan Saham [Share Ownership].....	13
d. Skala Usaha Perusahaan [Company Scale]	13
e. Bidang Usaha [Line of Business].....	14
f. Komposisi Sumber Daya [Resource Composition].....	14
g. Struktur Organisasi [Organization Structure]	16
h. Wilayah Operasional [Operational Area]	17
i. Jaringan Usaha [Business Network]	18
j. Keanggotaan pada Asosiasi [Membership in Associations]	19
k. Perubahan Signifikan [Significant Changes].....	19
PENJELASAN DIREKSI [DIRECTORS EXPLANATION]	20
a. Kebijakan Perusahaan [Corporate Policy].....	21
b. Penerapan Keuangan Perusahaan [Sustainable Finance Implementation]	22
c. Strategi Pecapaian Target [Target Achievement Startegy]	25
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN [SUSTAINABLE GOVERNANCE]	29
KINERJA KEBERLANJUTAN [SUSTAINABILITY PERFORMANCE]	33
a. Kinerja Ekonomi [Economic Performance]	33
b. Kinerja Sosial [Social Performance].....	35
c. Kinerja Lingkungan Hidup Perusahaan [Environmental Performance]	37
d. Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan [Responsibility for Sustainable Financial Product/Service Development]	47

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Dalam menghadapi dinamika industri otomotif dan pembiayaan kendaraan tahun 2025, Perusahaan menerapkan strategi keberlanjutan yang terintegrasi guna menjaga kinerja ekonomi tetap kuat dan tahan terhadap tekanan (resilien), sekaligus memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan sosial. Strategi ini disusun dengan mengacu pada standar ketentuan POJK No. 51/POJK.03/2017, serta Taksonomi Hijau OJK.

Sebagai salah satu Perusahaan yang bergerak dalam industri pembiayaan, PT Orico Balimor Finance berkomitmen untuk terus berkontribusi dan menjalankan visi dan misi dari implementasi Pembangunan berkelanjutan. Hal ini bertujuan untuk membantu pemerintah dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan (TPB) atau lebih dikenal sebagai *Sustainable Development Goals/SDGs*).

1. Penguatan Kinerja Ekonomi Berkelanjutan

Perusahaan berfokus pada pertumbuhan bisnis yang sehat melalui:

- a. Penerapan prinsip kehati-hatian (*prudential principle*) dalam penyaluran pembiayaan.
- b. Penguatan manajemen risiko kredit untuk menjaga kualitas aset dan rasio Non-Performing Financing (NPF).
- c. Diversifikasi portofolio pembiayaan guna meningkatkan ketahanan terhadap fluktuasi pasar.
- d. Optimalisasi efisiensi operasional melalui digitalisasi proses bisnis.

Strategi ini bertujuan untuk memastikan keberlanjutan usaha serta penciptaan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan.

2. Pengembangan Pembiayaan Berkelanjutan

Sebagai bagian dari dukungan terhadap transisi ekonomi rendah karbon, Perusahaan:

SUSTAINABILITY STRATEGY

Amid the dynamics of the automotive industry and vehicle financing in 2025, the Company has implemented an integrated sustainability strategy to maintain strong and resilient economic performance, while simultaneously delivering positive environmental and social impacts. This strategy has been developed in accordance with the provisions of POJK Regulation No. 51/POJK.03/2017, as well as the OJK Green Taxonomy.

As one of the companies operating in the financing industry, PT Orico Balimor Finance is committed to continuously contributing to and implementing its vision and mission through the execution of sustainable development initiatives. This commitment aims to support the government in achieving sustainable development objectives, commonly known as the Sustainable Development Goals (SDGs).

1. Strengthening Sustainable Economic Performance

The Company focuses on achieving healthy business growth through:

- a. The application of prudential principles in financing distribution.
- b. Strengthening credit risk management to maintain asset quality and the Non-Performing Financing (NPF) ratio.
- c. Diversification of the financing portfolio to enhance resilience against market fluctuations.
- d. Optimization of operational efficiency by the digitalization of business processes.

This strategy aims to ensure business sustainability and the creation of long-term value for stakeholders.

2. Development of Sustainable Financing

As part of its support for the transition to a low-carbon economy, the Company:

- a. Meningkatkan portofolio pembiayaan kendaraan ramah lingkungan, termasuk kendaraan elektrifikasi.
- b. Mengembangkan produk pembiayaan yang mendorong efisiensi energi dan pengurangan emisi.

Langkah ini memperkuat peran Perusahaan dalam mendukung ekosistem transportasi yang lebih berkelanjutan.

3. Peningkatan Dampak Sosial dan Inklusi Keuangan

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kontribusi sosial melalui:

- a. Perluasan akses pembiayaan yang inklusif dan bertanggung jawab.
- b. Peningkatan literasi dan edukasi keuangan kepada Masyarakat.
- c. Penguatan hubungan jangka panjang dengan konsumen dan mitra usaha.
- d. Pelaksanaan program tanggung jawab sosial Perusahaan yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat.

Strategi ini mendukung peningkatan kesejahteraan masyarakat dan pertumbuhan ekonomi yang inklusif.

4. Penguatan Tata Kelola Perusahaan

Dalam rangka menjaga integritas dan keberlanjutan bisnis, Perusahaan:

- a. Menerapkan prinsip tata kelola Perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*).
- b. Memperkuat fungsi pengendalian internal dan kepatuhan terhadap regulasi.
- c. Meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam pengungkapan informasi.
- d. Mengintegrasikan aspek Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola dalam proses pengambilan keputusan strategis.

Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan serta memitigasi risiko jangka panjang.

- a. Expands its portfolio of environmentally friendly vehicle financing, including electrified vehicles.
- b. Develops financing products that promote energy efficiency and emissions reduction.

These initiatives strengthen the Company's role in supporting a more sustainable transportation ecosystem.

3. Enhancing Social Impact and Financial Inclusion

The Company is committed to delivering social contributions through:

- a. Expanding access to inclusive and responsible financing.
- b. Improving financial literacy and education for the public.
- c. Strengthening long-term relationships with customers and business partners.
- d. Implementing corporate social responsibility (CSR) programs focused on community empowerment.

This strategy supports improved public welfare and inclusive economic growth.

4. Strengthening Corporate Governance

To maintain business integrity and sustainability, the Company:

- a. Implements Good Corporate Governance (GCG) principles.
- b. Strengthens internal control functions and regulatory compliance.
- c. Enhance transparency and accountability in information disclosure.
- d. Integrates Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into strategic decision-making processes.

These measures aim to increase stakeholder trust and mitigate long-term risks.

5. Integrasi Keberlanjutan dalam Strategi Korporasi

Perusahaan memastikan bahwa prinsip keberlanjutan tidak hanya menjadi inisiatif terpisah, melainkan terintegrasi dalam keseluruhan strategi bisnis melalui:

- a. Penetapan target dan indikator kinerja keberlanjutan (ESG metrics).
- b. Penyelarasan strategi bisnis dengan prinsip keuangan berkelanjutan.
- c. Pemantauan dan evaluasi kinerja secara berkala.
- d. Peningkatan kapasitas internal dalam implementasi keberlanjutan.

Melalui implementasi strategi keberlanjutan yang komprehensif ini, Perusahaan optimis dapat mempertahankan pertumbuhan yang berkelanjutan, memperkuat daya saing, serta memberikan kontribusi nyata terhadap pembangunan ekonomi nasional yang inklusif dan ramah lingkungan.

5. Integration of Sustainability into Corporate Strategy

The Company ensures that sustainability principles are not treated as standalone initiatives, but are integrated into its overall business strategy through:

- a. Establishing sustainability targets and performance indicators (ESG metrics).
- b. Aligning business strategies with sustainable finance principles.
- c. Conducting regular monitoring and evaluation of performance.
- d. Enhancing internal capacity for sustainability implementation.

Through the implementation of this comprehensive sustainability strategy, the Company is confident in its ability to sustain growth, strengthen competitiveness, and make a tangible contribution to inclusive and environmentally sustainable national economic development.

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Pada tahun 2025, Perusahaan telah melakukan serangkaian Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang diprioritaskan sebagai target jangka pendek satu (1) tahun berupa:

1. Melanjutkan pengembangan kapasitas sumber daya manusia melalui pelatihan eksternal/ seminar dan terus melakukan pelatihan berkala kepada karyawan internal Perusahaan dalam meningkatkan kesadaran dan pengetahuan.
2. Menyosialisasikan pengurangan penggunaan sumber daya yang tidak tergantung di lingkungan Perusahaan (efisiensi penggunaan kendaraan operasional, listrik, air dan plastic, serta pengendalian penggunaan pendingin ruangan pada internal Perusahaan).
3. Melakukan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).
4. Di sisi lain, Perusahaan terus meningkatkan penyaluran pembiayaan untuk kendaraan berbasis ramah lingkungan yaitu Pembiayaan untuk mobil listrik (*Hybrid Electric Vehicle* dan *Battery Electric Vehicle*).

PERFORMANCE SUMMARY OF SUSTAINABILITY ASPECT

In 2025, the Company implemented a series of concrete actions of Sustainable Finance Action Plan prioritized as short-term (one-year) targets, including:

1. Continuing the development of human capital capacity through external training/seminars, as well as conducting regular internal training to enhance employees' awareness and knowledge.
2. Socializing the reduction of the use of non-renewable resources within the Company, including the efficient use of operational vehicles, electricity, water, and plastic, as well as the control of air conditioning usage within the Company.
3. Implementing Corporate Social Responsibility (CSER) programs.
4. Additionally, the Company continues to increase financing distribution for environmentally friendly vehicles, particularly electric vehicles (*Hybrid Electric Vehicles* and *Battery Electric Vehicles*).

ASPEK EKONOMI

ECONOMIC ASPECTS

Dalam Jutaan Rupiah (in million IDR)	2025*	2024	2023
Pendapatan <i>Income</i>	354,818	425,042	423,425
Laba tahun berjalan <i>Current Year Profit</i>	(164,333)	(170,055)	(60,918)
Kinerja Aspek Ekonomi terkait Keberlanjutan <i>Performance of economic aspects related to sustainability</i>			
Jenis Produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan <i>Types of products that meet sustainable business criteria</i>	<i>(Electric Car Financing)</i> 79 Units	<i>(Electric Car Financing)</i> 46 Units	<i>(Electric Car Financing)</i> 31 Units
Nominal produk/jasa yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan <i>Nominal products/services that meet the criteria for sustainable business activities</i>	82,287	16,705	7,639

[Tabel/Table 1. Ringkasan Kinerja dan Pendapatan/Summary of Performance and Revenue]

ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

1. Penghematan Air
Dalam memperhatikan efisiensi penggunaan air bersih di gedung kantor, mekanisme efisiensi penghematan air di lingkungan Perusahaan dilakukan dengan pengecekan instalasi air dan keran, mengawasi penggunaan air di gedung kantor pusat, serta melakukan kampanye penghematan air dengan menggalakkan penggunaan air dengan bijak di setiap toilet di lingkungan kantor.
2. Penghematan Listrik
Perusahaan berupaya mengurangi penggunaan listrik dengan cara menghimbau seluruh karyawan untuk menggunakan listrik seperlunya dan menggunakan mesin pendingin ruangan (AC) secara efektif khususnya di kantor pusat. Hal umum lainnya yang dilakukan adalah dengan menerapkan kebijakan untuk mematikan lampu serta mematikan layar komputer pada saat jam istirahat, mematikan lampu dan AC pada ruangan yang sedang tidak digunakan atau lewat dari jam operasional kerja, dan mencabut alat-alat elektronik yang sudah tidak digunakan.
3. Penghematan Kertas dan Media Cetak
Dalam mendorong efisiensi dan akurasi, Perusahaan terus melakukan digitalisasi dan otomatisasi proses operasional sebagai bagian improvisasi keberlanjutan.
 - a. Perusahaan terus menggalakkan rapat/komunikasi bisnis dengan cara yang lebih efektif yaitu melalui konferensi digital.
 - b. Meminimalisir penyampaian informasi melalui media cetak dan mulai beralih menggunakan media digital.
 - c. Menyimpan arsip penting secara digital dengan menggunakan layanan penyimpanan berbasis *cloud* (*Microsoft OneDrive*).

ENVIRONMENTAL ASPECTS

1. Water Consumption Efficiency
In order to improve the efficiency of clean water usage in the office building, the Company implements water-saving measures through regular inspection of water installations and faucets, monitoring water consumption at the head office building, and conducting water conservation campaigns by promoting the prudent use of water in all restrooms within the office premises.
2. Electricity Consumption Efficiency
The Company strives to reduce electricity consumption by encouraging all employees to use electricity only as needed and to operate air conditioning (AC) systems efficiently, particularly at the head office. Additional measures include implementing policies to switch off lights and computer screens during break times, turning off lights and AC units in unoccupied rooms or outside working hours, and unplugging electronic devices when not in use.
3. Paper and Printed Media Usage Reduction
In order to enhance efficiency and accuracy, the Company continues to implement digitalization and automation of operational processes as part of its sustainability improvement initiatives.
 - a. The Company continues to promote more effective business meetings and communication through digital conferencing.
 - b. Minimizing the use of printed media for information dissemination and gradually transitioning to digital media.
 - c. Storing important archives digitally by utilizing cloud-based storage services (*Microsoft OneDrive*).

- d. Mengalihkan beberapa formulir Perusahaan dari yang sebelumnya menggunakan formulir kertas menjadi formulir *online*.
- e. Membuat beberapa laporan dalam bentuk digital.
- f. Mencetak dokumen dengan menggunakan kedua sisi kertas sesuai keperluan.

Dengan melakukan upaya tersebut, Perusahaan mampu melakukan efisiensi pada biaya percetakan menjadi lebih rendah dibandingkan dengan tahun lalu.

4. Penghematan Penggunaan Bensin

Pada tahun 2025, Perusahaan berupaya mengurangi penggunaan bensin melalui peningkatan efisiensi operasional. Upaya yang dilakukan antara lain mengoptimalkan rute perjalanan agar lebih efisien, mengurangi perjalanan yang tidak diperlukan melalui pemanfaatan rapat virtual, serta menggunakan kendaraan yang lebih hemat bahan bakar, penggantian beberapa mobil operasional menjadi mobil Listrik, dan melakukan peremajaan armada operasional.

Selain itu, Perusahaan juga melakukan perawatan kendaraan secara rutin untuk menjaga efisiensi mesin, serta mulai mengadopsi alternatif transportasi yang lebih ramah lingkungan guna menekan konsumsi bensin dan emisi.

- d. Converting several Company forms from paper-based formats into online forms.
- e. Preparing certain reports in digital format.
- f. Printing documents on both sides of the paper as needed.

Through these initiatives, the Company has been able to achieve greater efficiency, resulting in lower printing costs compared to the previous year.

4. Fuel Consumption Efficiency

In 2025, the Company endeavored to reduce gasoline consumption by improving operational efficiency. The initiatives undertaken included optimizing travel routes to enhance efficiency, reducing unnecessary travel through the use of virtual meetings, utilizing more fuel-efficient vehicles, replacing several operational vehicles with electric vehicles, and rejuvenating the operational fleet.

In addition, the Company conducted regular vehicle maintenance to ensure engine efficiency and began adopting more environmentally friendly transportation alternatives to further reduce fuel consumption and emissions.

Dalam Jutaan Rupiah (in million IDR)	2025*	2024	2023
Listrik <i>Electricity</i>	893	1,206	1,056
Air <i>Water</i>	24	51	n/a
Percetakan <i>Printing</i>	404	863	906
Penggunaan BBM <i>Fuel Usage</i>	1,388	1,523	n/a

[Tabel/Table 2. Ringkasan Penggunaan Energi dan Percetakan/Summary of Energy Use and Printing]

ASPEK SOSIAL

1. Pengelolaan dan Pengembangan Karyawan
Perusahaan menyadari bahwa perkembangan bisnis tidak terlepas dari kontribusi karyawan. Oleh karena itu, karyawan dipandang sebagai aset penting yang potensinya perlu dikembangkan dan dikelola secara optimal. Dalam proses rekrutmen, Perusahaan memprioritaskan tenaga kerja dari wilayah sekitar kantor serta menyesuaikan kebutuhan dengan pengembangan jaringan dan operasional Perusahaan.

Dalam aspek pengembangan, Perusahaan secara rutin menyelenggarakan program pelatihan dan sosialisasi bagi seluruh karyawan, baik di kantor pusat maupun cabang. Perusahaan terus memenuhi kebutuhan peningkatan kompetensi karyawan melalui pelatihan internal dan eksternal. Secara internal, Perusahaan mengoptimalkan penggunaan portal pembelajaran *online OBF Genedu* untuk membangun budaya belajar serta meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kompetensi karyawan dalam mendukung aktivitas kerja.

Selain itu, Perusahaan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan gender dengan memberikan kesempatan yang sama bagi seluruh karyawan, baik pria maupun wanita, dalam pengembangan karier hingga posisi manajerial di tingkat cabang, departemen, maupun divisi.

2. Alokasi Pendanaan TJSL
Perusahaan mengalokasikan dana untuk kegiatan TJSL yang memiliki dampak sosial yang tinggi. Pada periode pelaporan, Perusahaan telah melaksanakan 2 (dua) kegiatan TJSL dengan total realisasidana sebesar Rp 27.701.901.

SOCIAL ASPECTS

1. Employee Management and Development
The Company recognizes that business growth is inseparable from the contributions of its employees. Accordingly, employees are regarded as valuable assets whose potential must be developed and managed optimally. In the recruitment process, the Company prioritizes candidates from areas surrounding its offices, while aligning workforce needs with the expansion of the Company's network and operations.

In terms of development, the Company regularly conducts training and socialization programs for all employees, both at the head office and branch offices. The Company continues to fulfill employees' competency development needs through both internal and external training programs. Internally, the Company optimizes the use of the OBF Genedu online learning portal to foster a learning culture and enhance employees' knowledge, skills, and competencies in supporting their work activities.

In addition, the Company upholds the principle of gender equality by providing equal opportunities for all employees, both male and female, in career development, including advancement to managerial positions at the branch, department, and division levels.

2. Allocation of CSER Funding
The Company allocates funds for Corporate Social and Environmental Responsibility CSER activities that generate significant social impact. During the reporting period, the Company carried out two CSER activities with a total realized expenditure of IDR 27,701,901.

Uraian Description	2025*	2024	2023
PEMNGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN/ EMPLOYEE COMPETENCE DEVELOPMENT			
Karyawan yang Mengikuti Pelatihan Employees in Training	516	597	596
Biaya Pengembangan Karyawan (Juta Rp) Employee Development Fee (Million IDR)	2,064	2,111	2,035
Rata-Rata Waktu Pelatihan Karyawan (Jam) Average Employee Training Time (Hours)	16.36	22.9	4.95
TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN/ SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY			
Aktivitas TJSL CSER Activities	2	1	2
Dana TJSL (Juta Rp) CSER Fund (Million IDR)	28	49	78
LITERASI KEUANGAN/ FINANCIAL LITERACY			
Aktivitas Literasi Keuangan Financial Literacy Activities	2	2	2
Dana Literasi Keuangan (Juta Rp) Financial Literacy Fund (Million IDR)	38	39	78
INKLUSI KEUANGAN/ FINANCIAL INCLUSION			
Aktivitas Inklusi Keuangan Financial Inclusion Activities	3	2	2
Dana Inklusi Keuangan (Juta Rp) Financial Inclusion Fund (Million IDR)	-	-	-

[Tabel/ Table 3. Kegiatan sosial Perusahaan pada tahun 2025/Corporate social activities in 2025]

PROFIL PERUSAHAAN

VISI, MISI DAN NILAI KEBERLANJUTAN

VISI
Menjadi mitra layanan keuangan inovatif terkemuka untuk pasar pembiayaan mobil baru dan mobil bekas di Indonesia.




VISION
To be the leading innovative financial services partner for the new and used car financing market in Indonesia.

COMPANY PROFILE

VISION, MISSION AND SUSTAINABILITY VALUES

MISI
Berdedikasi dalam menyediakan layanan dan dukungan terbaik untuk memberikan kepuasan tertinggi kepada konsumen. Mengintegrasikan budaya yang berbeda untuk memberikan masa depan yang lebih baik secara internal maupun eksternal. Bertujuan untuk menjadi Perusahaan terhormat dimana karyawan dapat belajar, tumbuh dan terpenuhi dalam bekerja.



MISSION
Dedicated to provide the best service and support to achieve the highest customer satisfaction. To integrate different cultures to create a better future internally and externally. To be a respectable company where employees can learn, grow and be fulfilled in their work.

[Gambar/Picture 1. Visi dan Misi Perusahaan/Company's Vision and Mission]

Visi dan Misi Keberlanjutan: Dengan menempatkan keberlanjutan, Perusahaan memiliki visi untuk diakui secara umum dalam praktik bisnis berkelanjutan, menciptakan nilai jangka panjang bagi semua pemangku kepentingan, sekaligus mendorong pertumbuhan yang stabil dan berkelanjutan.

Nilai Keberlanjutan: Perusahaan bertujuan untuk berkontribusi terhadap Pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan ekonomi, industri, dan masyarakat di Indonesia secara umum dan secara khusus bagi masyarakat sekitar Perusahaan.

Sustainability Vision and Mission: By putting sustainability first, the company's vision is to be widely recognized for sustainable business practices that create long-term value for all stakeholders while driving stable and sustainable growth.

Sustainability Values: The Company aims to contribute to the sustainable development and prosperity of the Indonesian economy, industry and society in general, and the communities surrounding the Company in particular.




[Gambar/Picture 2. Nilai Perusahaan/Company's Values]

INFORMASI UMUM

PT Orico Balimor Finance merupakan salah satu Perusahaan pembiayaan yang melayani berbagai jenis dan merek kendaraan, baik yang baru maupun yang bekas, serta pembiayaan produktif lainnya.

GENERAL INFORMATION

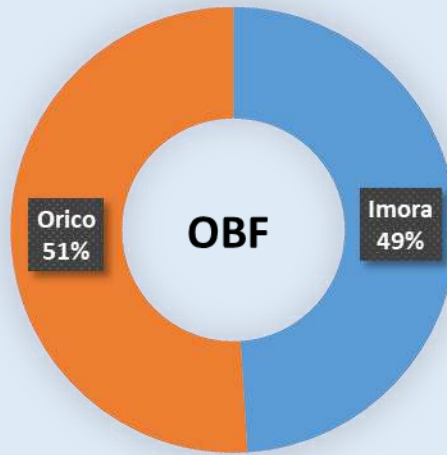
PT Orico Balimor Finance is a financing company that provides services for various types and brands of vehicles, both new and used, as well as other productive financing services.

	Nama/ Name	: PT Orico Balimor Finance
	Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment	: AHU-0071011.AH.01.09. Tahun 2008
	Alamat/ Address	: GRHA 137 Lantai 7, Jl Pangeran Jakarta No 137, Sawah Besar Kota Jakarta Pusat, 10730
	Jaringan Usaha/ Network	: 17 Cabang dan 7 gerai 17 Branches and 7 Outlets
	Telp/Phone/Fax	: 62-21-6393877, 50336000
	WA Live Chat	: (021) 6393877
	Email	: cs@obf.id
	Website	: www.obf.id

[Tabel/Table 4. Korespondensi Perusahaan/Corporate Correspondence]

KEPEMILIKAN SAHAM

SHARE OWNERSHIP



[Gambar/Picture 3. Pembagian Pemegang Saham Perusahaan/Share of Company's Shareholders]

Pada 31 Maret 2021, Orient Corporation (Orico) mengambil alih atau mengakuisisi seluruh saham Mizuho Bank, Ltd (MHBK) yang terdiri 51% dari keseluruhan saham dengan hak suara dalam Perusahaan. Selanjutnya, Perusahaan melakukan pergantian nama menjadi PT Orico Balimor Finance yang telah disahkan berdasarkan Akta Nomor 94, tanggal 31 Maret 2021 dan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, Nomor: AHU-0020946.AH.01.02. TAHUN 2021, tanggal 6 April 2021.

On March 31, 2021, Orient Corporation (Orico) took over or acquired all the shares of Mizuho Bank, Ltd (MHBK) representing 51% of the total voting shares of the Company. Subsequently, the Company changed its name to PT Orico Balimor Finance which was approved under Deed No. 94 dated 31 March 2021 and Decree of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia, No: AHU-0020946.AH.01.02. TAHUN 2021, dated April 6, 2021.

SKALA USAHA PERUSAHAAN

COMPANY SCALE



[Gambar/Picture 4. Skala Perusahaan/ Company's Scale]

BIDANG USAHA

PT Orico Balimor Finance menyediakan berbagai fasilitas pembiayaan yang ditawarkan kepada masyarakat, antara lain:

- a. Pembiayaan Investasi
- b. Pembiayaan Multiguna
- c. Pembiayaan Modal Kerja
- d. Sewa operasi

LINE OF BUSINESS

PT Orico Balimor Finance provides various financing facilities offered to the community, including:

- a. Investment Financing
- b. Multipurpose Financing
- c. Working Capital Financing
- d. Operating Lease

KOMPOSISI SUMBER DAYA

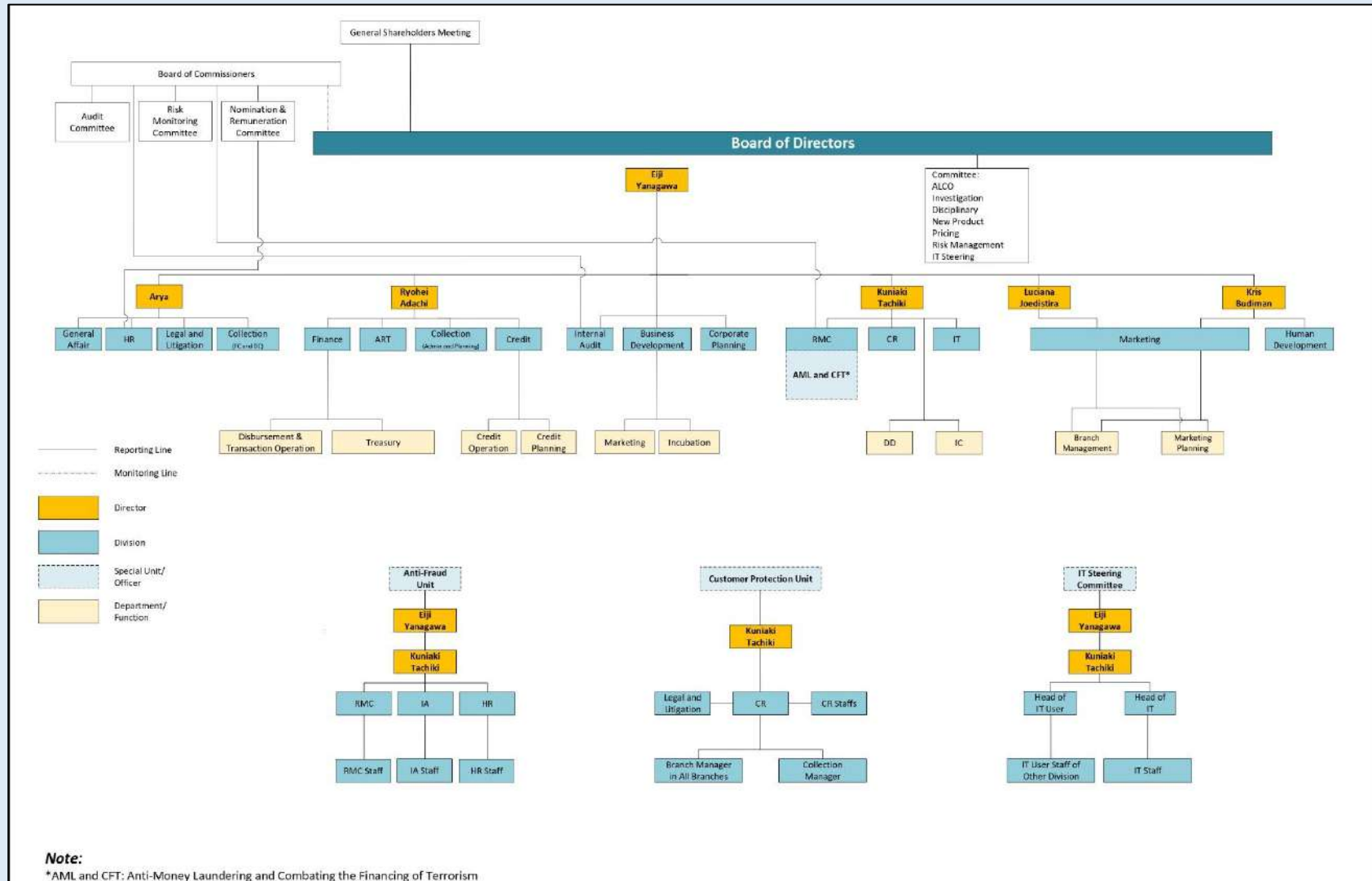
RESOURCE COMPOSITION

Jenis Kelamin Gender	Jumlah Total	Jabatan Position	Usia Age	Pendidikan Education	Status
laki-Laki	369	Staff: 285	19 - 30: 82	SMU/High School: 87	Permanent: 204
		Supervisor: 19	31 - 40: 198	Diploma/Diploma: 42	
		Assistant Manager: 39	41 - 50: 85	Sarjana/Bachelor: 238	Contract: 165
		Manager: 26	>50: 4	Master/Master: 2	
Perempuan	147	Staff: 124	20 - 30: 56	SMU/High School: 11	Permanent: 99
		Supervisor: 1	31 - 40: 72	Diploma/Diploma: 26	
		Assistant Manager: 10	41 - 50: 17	Sarjana/Bachelor: 108	Contract: 48
		Manager: 12	>50: 2	Master/Master: 2	

[Tabel/Table 5. Ringkasan Profil Sumber Daya Perusahaan/Company Resource Profile Summary]

STRUKTUR ORGANISASI

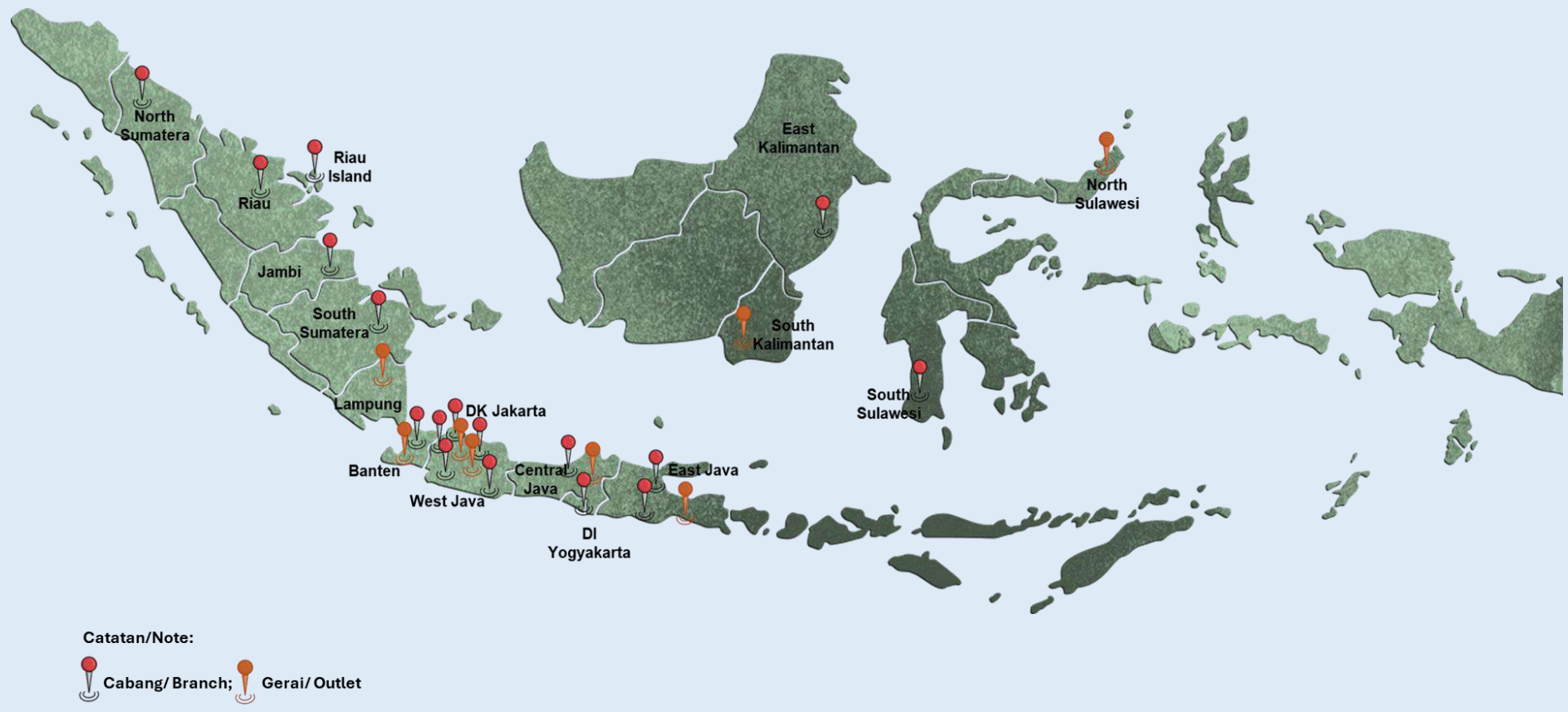
ORGANIZATION CHART



[Gambar/Picture 5. Struktur Organisasi Perusahaan/Corporate Organization Structure]

WILAYAH OPERASIONAL

OPERATIONAL AREA



[Gambar/Picture 6. Peta Jaringan Distribusi Pembiayaan/Company Financing Distribution Network Map]

JARINGAN USAHA

BUSINESS NETWORK

Cabang dan Gerai <i>Branches and Outlets</i>	Alamat <i>Address</i>
Pangeran Jayakarta, Jakarta Pusat	GRHA 137, 7th Floor, Jl. P. Jayakarta No. 137, RT.07/RW.10, Mangga Dua Selatan, Sawah Besar, Jakarta Pusat 10730
Fatmawati, Jakarta Selatan	Komplek D'best. Golden Plaza Blok G 27-28, Jl.R.S Fatmawati No.15, RT.08/RW.06, Gandaria Selatan, Cilandak, Jakarta Selatan 12420
Cikarang, Jawa Barat	Ruko CBD Jababeka Blok EF-6, Jl. Niaga Raya Kavling AA3, Pasirsari, Cikarang Selatan, Bekasi, Jawa Barat 17530
Tangerang, Banten	Ruko No.35, Jalan Jombang Raya No. 89, RT.004/RW.005, Parigi, Pondok Aren, Tangerang Selatan 15227
Bogor, Jawa Barat	Ruko Cibinong City Center Blok E No.24, Jl. Tegar Beriman Pakansari, Cibinong, Bogor 16915
Bandung, Jawa Barat	Ruko Paskal Hyper Square Blok B-78, Jl. Pasir Kaliki, Kebon Jeruk, Andir, Bandung, Jawa Barat 40181
Palembang, Sumatera Selatan	Honda Tanjung Api-Api Maju Motor, Jl.Letjen Harun Sohar No. 999 RT.051/RW.013, Kebun Bunga, Sukarami, Palembang 30961
Samarinda, Kalimantan Timur	Ruko Grand Mahakam, Jl. Siradj Salman Blok D-4, Air Hitam, Samarinda Ulu, Samarinda, Kalimantan Timur, 75124
Pekanbaru, Riau	Ruko Sudirman City Square, Jl. Jend. Sudirman Blok E-5 SCQ, Tangkerang Selatan, Bukit Raya, Pekanbaru, Riau 13770
Medan, Sumatera Utara	Komplek CBD Polonia, Blok F 95, Jl. Padang Golf Suka Damai, Medan Polonia, Medan, Sumatera Utara 20219
Jambi, Jambi	Komplek Ruko Transmart Blok A-21, Tambak Sari, Jambi Selatan, Jambi 36122
Batam, Kepulauan Riau	Komplek Pertokoan Regency Park, Jl. Teuku Umar Blok II No. 21, Kampung Pelita, Lubuk Baja, Batam 29444
Semarang, Jawa Tengah	Jl. MT. Haryono 573, Karangkidul, Semarang Tengah, Semarang 50136
Surabaya, Jawa Timur	Jl. Dr. Sutomo no 97A - 97B, Darmo, Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur, 60241
Malang, Jawa Timur	Perum Pandanwangi Green Sulfat Residence, Blok A Ruko Kavling 4 Jl. Simpang LA Sucipto, Pandanwangi, Blimbing, Malang, Jawa Timur 65124
Makassar, Sulawesi Selatan	Jl. Sungai Saddang Lama No 62B, Maricaya Baru, Makassar, Makassar, Sulawesi Selatan 90114
Yogyakarta, DI Yogyakarta	Honda Anugerah Sejahtera, 2nd Floor Jl. Magelang Km.7.5, Jongke Tengah, Sendangadi, Mlati, Sleman, DI Yogyakarta 55285
Solo	Genius Idea, @Centre Point Space Lt.2, Jl.Slamet Riyadi No.373, Sondakan, Laweyan, Surakarta 57147
Manado	Gedung Grha Pena Lt.2, Jl. Baber Palar No.62, Tanjung Batu, Wanea, Manado 95115
Bekasi	Ruko Sinpasa Blok E.03 Summarecon Bekasi, Jl.Bulevar Selatan, Marga Mulya, Bekasi Utara, Bekasi 17142
Lampung	Ruko Artarindo, 3rd Floor, Jl. P.Diponegoro No.59A, Gulak Galik, Teluk Betung Utara, Bandar Lampung 35221
Banjarmasin	Ruko Pertokoan Manhattan Avenue Blok D-03, Komplek Citraland, Jl. A Yani Km 7,8, Kertak Hanyar, Banjarmasin 70654
Cikupa	Ruko No.35, Jalan Jombang Raya No. 89, RT.004/RW.005, Parigi, Pondok Aren, Tangerang Selatan 15227
Daan Mogot	Komplek D'best. Golden Plaza Blok G 27-28, Jl.R.S Fatmawati No.15, RT.08/RW.06, Gandaria Selatan, Cilandak, Jakarta Selatan 12420
Cibubur	Ruko Cibinong City Center Blok E No.24, Jl. Tegar Beriman Pakansari, Cibinong, Bogor 16915

[Tabel/Table 6. Kantor Cabang Perusahaan/Company's Branch Office]

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

1. PT Orico Balimor Finance adalah anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI).
2. PT Orico Balimor Finance adalah anggota Asosiasi Mobil Bekas Indonesia (AMBI).
3. PT Orico Balimor Finance adalah anggota LAPS SJK, sebelumnya Badan Mediasi Perusahaan Pembiayaan, Pegadaian, dan Modal Ventura Indonesia (BMPPVI).
4. PT Orico Balimor Finance adalah anggota RAPINDO (Lembaga Pencatatan Aset).
5. PT Orico Balimor Finance adalah anggota Pefindo Biro Kredit.
6. PT Orico Balimor Finance adalah anggota Jakarta Japan Club.

PERUBAHAN YANG SIGNIFIKAN

Pada tahun 2025, Perusahaan melakukan perubahan Anggaran Dasar Perusahaan dengan meningkatkan modal dasar Perusahaan. Peningkatan permodalan ini dilakukan sebagai langkah strategis untuk memperkuat struktur permodalan, mendukung pemenuhan kebutuhan usaha, serta menunjang pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

MEMBERSHIP IN ASSOCIATIONS

1. PT Orico Balimor Finance is a member of the Indonesian Association of Finance Companies.
2. PT Orico Balimor Finance is a member of the Indonesian Used Car Association.
3. PT Orico Balimor Finance is a member of LAPS SJK, formerly the Indonesian Finance, Pawnbroking and Venture Capital Mediation Board.
4. PT Orico Balimor Finance is a member of RAPINDO (Asset Listing Organization).
5. PT Orico Balimor Finance is a member of Pefindo Credit Bureau.
6. PT Orico Balimor Finance is a member of Jakarta Japan Club.

SIGNIFICANT CHANGES

During year 2025, The Company amended its Articles of Association by increasing its authorized capital. This capital increase is undertaken as a strategic step to strengthen the Company's capital structure, support business requirements, and sustain long-term business growth.

PENJELASAN DIREKSI

Sebagai Perusahaan yang berkomitmen untuk menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, lingkungan hidup dan sosial, Perusahaan terus berupaya mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam menjalankan aktivitas bisnis Perusahaan, serta memastikan seluruh aktivitas operasional sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Komitmen ini menjadi dasar dalam memastikan bahwa seluruh aktivitas bisnis tidak hanya berorientasi pada kinerja finansial, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Direksi meyakini bahwa keberhasilan usaha tidak hanya ditentukan oleh hasil akhir, tetapi juga oleh proses yang dijalankan. Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan terus memperkuat penerapan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*) di seluruh lini organisasi, guna memastikan setiap pengambilan keputusan dilakukan secara objektif. Inisiatif ini diharapkan dapat memperkuat daya saing Perusahaan di tengah dinamika industri, sekaligus mendukung penciptaan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

Sesuai dengan visi dan misi Perusahaan, Direksi PT Orico Balimor Finance selaku penanggung jawab pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan yang diatur dalam POJK Nomor 51/POJK.03/2017, terus berkomitmen dalam mengambil bagian dalam menciptakan lingkungan keuangan berkelanjutan, dan berupaya membangun budaya dan nilai keberlanjutan secara konsisten.

Dalam laporan ini, Perusahaan menyampaikan kebijakan, respons, pencapaian, tantangan, serta strategi penerapan Keuangan Berkelanjutan yang dilakukan oleh Perusahaan sepanjang tahun 2025. Penyampaian ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran yang transparan kepada para pemangku kepentingan mengenai upaya

DIRECTORS EXPLANATION

As a Company committed to maintaining harmony between economic, environmental, and social aspects, the Company continuously strives to integrate sustainability principles into its business activities and to ensure that all operational activities comply with applicable laws and regulations. This commitment serves as the foundation to ensure that all business activities are not solely focused on financial performance but also deliver positive impacts on society and the environment.

The Board of Directors believes that business success is not only determined by end results, but also by the processes undertaken. In line with this, the Company continues to strengthen the implementation of Good Corporate Governance across all levels of the organization to ensure that every decision-making process is conducted objectively. This initiative is expected to enhance the Company's competitiveness amid industry dynamics, while also supporting the creation of added value for all stakeholders.

In accordance with the Company's vision and mission, the Board of Directors of PT Orico Balimor Finance, as the party responsible for the implementation of Sustainable Finance as regulated under POJK No. 51/POJK.03/2017, remains committed to contributing to the development of a sustainable financial ecosystem, as well as consistently fostering a culture and values of sustainability within the Company.

This report presents the Company's policies, responses, achievements, challenges, and strategies in implementing Sustainable Finance throughout 2025. It is intended to provide transparent information to stakeholders regarding the Company's efforts in supporting sustainable business growth.

Perusahaan dalam mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

KEBIJAKAN PERUSAHAAN DALAM MERESPON TANTANGAN

Penjualan mobil nasional pada tahun 2025 mengalami penurunan akibat adanya perlambatan permintaan di pasar otomotif. Hal ini tercermin dari data Gaikindo yang mencatat bahwa penjualan mobil (secara ritel) turun sebesar 6,3% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Penurunan penjualan tersebut dipengaruhi oleh sejumlah faktor, antara lain melemahnya daya beli masyarakat, kondisi pasar otomotif yang belum sepenuhnya pulih, serta target penjualan industri yang relatif optimistis di tengah dinamika pasar yang masih berfluktuasi. Tekanan tersebut berdampak pada meningkatnya persaingan serta tingginya tingkat kehati-hatian, baik dari sisi konsumen maupun pelaku usaha, yang pada akhirnya memengaruhi kinerja dan pencapaian Perusahaan pada tahun 2025.

Pada akhir tahun 2025, Perusahaan masih mencatatkan laba negatif. Namun, meskipun kondisi keuangan Perusahaan pada tahun 2025 masih menghadapi tekanan, periode ini juga memberikan kejelasan arah bagi Perusahaan. Sepanjang tahun tersebut, Perusahaan berhasil mengidentifikasi area yang perlu dipertahankan serta aspek yang perlu diperbaiki, khususnya dalam upaya memitigasi risiko dan menjaga kualitas aset.

Dalam menghadapi tantangan keuangan, Direksi Perusahaan telah merumuskan serangkaian kebijakan yang bertujuan untuk memastikan kelangsungan operasional Perusahaan, meningkatkan ketahanan finansial, dan mendukung praktik bisnis kedepannya. Perusahaan telah merancang beberapa tindakan penanggulangan yang telah dijabarkan dalam Rencana bisnis Perusahaan. Perusahaan juga memiliki Kerangka Keberlanjutan yang menjadi

CORPORATE POLICY IN RESPONSE TO CHALLENGES

National car sales in 2025 experienced a decline due to a slowdown in demand in the automotive market. This is reflected in data from Gaikindo, which recorded a 6.3% decrease in retail car sales compared to the previous year. The decline in sales was driven by several factors, including weakening consumer purchasing power, an automotive market that has not yet fully recovered, and relatively optimistic industry sales targets amid continued market fluctuations. These pressures have led to increased competition and a higher level of caution among both consumers and business players, ultimately affecting the Company's performance and achievements in 2025.

At the end of 2025, the Company still recorded a net loss. However, despite the financial pressure faced during the year, this period also provided clearer direction for the Company. Throughout the year, the Company successfully identified areas that need to be maintained as well as aspects that require improvement, particularly in efforts to mitigate risks and maintain asset quality.

In addressing these financial challenges, the Company's Board of Directors has formulated a series of policies aimed at ensuring business continuity, strengthening financial resilience, and supporting future business practices. The Company has also developed several mitigation measures outlined in its Business Plan. In addition, the Company has established a Sustainability Framework, which serves as the primary guideline for the implementation of its sustainability strategy.

pedoman utama Perusahaan dalam implementasi strategi keberlanjutan.

Di sisi lain, Perusahaan akan terus menjalin dialog dengan pemangku kepentingan, termasuk investor, pelanggan, dan masyarakat, untuk memahami harapan dan kebutuhan mereka terkait dengan keberlanjutan.

Dengan dukungan penuh dari para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan, Perusahaan berkomitmen untuk terus berupaya dalam meningkatkan kinerja yang positif dengan strategi yang matang agar Perusahaan mampu mencapai pertumbuhan dalam jangka panjang sesuai dengan tujuan dan strategi keuangan berkelanjutan

PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Selama tahun 2025, Perusahaan telah berupaya untuk mengoptimalkan berbagai inisiatif strategis dan terencana untuk merealisasikan target yang telah dirancang oleh Perusahaan pada rencana bisnis yang telah dilaporkan ke OJK.

Dari sisi ekonomi, realisasi penyaluran pembiayaan kepada masyarakat mencapai sekitar 73% dari target rencana bisnis. Pencapaian tersebut dipengaruhi oleh langkah strategis Perusahaan dalam melakukan penyesuaian portofolio pembiayaan, khususnya melalui pengurangan ekspansi pada produk-produk dengan profil risiko tinggi yang berpotensi meningkatkan rasio pembiayaan bermasalah (NPF). Langkah ini merupakan bagian dari komitmen Perusahaan untuk meningkatkan kualitas aset dan meminimalkan risiko pembiayaan ke depannya. Hingga tahun 2025, Perusahaan telah menyalurkan pembiayaan sebesar 2,9 triliun rupiah.

Pada sisi pemasaran, Perusahaan tidak hanya berfokus pada peningkatan penjualan

On the other hand, the Company will continue to engage in dialogue with stakeholders, including investors, customers, and the public, to better understand their expectations and needs related to sustainability.

With the full support of shareholders and stakeholders, the Company remains committed to continuously improving its performance through well-designed strategies, enabling sustainable long-term growth in line with its objectives and sustainable finance strategy.

SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION

During 2025, the Company made efforts to optimize various strategic and planned initiatives to achieve the targets set out in its Business Plan, which has been reported to the Financial Services Authority.

From an economic perspective, the realization of financing disbursement to customers reached approximately 73% of the Business Plan target. This achievement was influenced by the Company's strategic actions in adjusting its financing portfolio, particularly by reducing expansion in high-risk products that have the potential to increase the non-performing financing (NPF) ratio. This measure reflects the Company's commitment to improving asset quality and minimizing future financing risks. As of 2025, the Company has disbursed financing amounting to IDR 2.9 trillion.

From a marketing perspective, the Company not only focused on increasing the financing of

Pembiayaan multiguna (mobil bekas dan mobil baru) dan Pembiayaan investasi, namun Perusahaan juga terus mendorong pertumbuhan penyaluran Fasilitas Dana. Perusahaan juga mulai mengembangkan pembiayaan Modal kerja, yang dilaksanakan melalui penyaluran pembiayaan diler. Dengan mengembangkan pembiayaan modal kerja, Perusahaan tidak hanya memperluas jangkauan layanan, tetapi juga memperkuat hubungan strategis dengan *showroom*, yang pada akhirnya dapat berkontribusi terhadap pertumbuhan portofolio.

Dalam mempromosikan produk kedepannya, Perusahaan terus berkolaborasi secara aktif dengan seluruh *showroom* mobil bekas dan diler sebagai mitra strategis. Perusahaan juga memaksimalkan penggunaan *telemarketing* dalam menjangkau konsumen secara langsung, serta meningkatkan aktivitas promosi melalui media sosial. Saat ini, Perusahaan telah memiliki tim pengembangan digital yang memiliki tanggung jawab utama dalam Pemasaran Digital, mengelola media sosial dan membuat promosi menarik untuk meningkatkan jumlah aplikasi pembiayaan baru.

Dalam penerapan nilai Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan juga terus mempelajari produk keuangan yang lebih ramah lingkungan yaitu dengan meningkatkan pembiayaan terhadap mobil listrik. Berikut data pembiayaan Mobil Listrik (EV) Perusahaan selama 3 tahun terakhir.

multipurpose loans (used and new vehicles) and investment financing but also continued to encourage the growth of funding facility disbursements. The Company has also begun developing working capital financing, implemented through dealer financing. By developing working capital financing, the Company not only expands its service reach but also strengthens strategic relationships with showrooms, which ultimately contributes to portfolio growth.

In promoting its products going forward, the Company continues to actively collaborate with all used car showrooms and dealers as strategic partners. The Company also maximizes the use of telemarketing to directly reach customers and enhances promotional activities through social media. Currently, the Company has a dedicated digital development team responsible for digital marketing, managing social media, and creating engaging promotions to increase the number of new financing applications.

In implementing Sustainable Finance principles, the Company also continues to explore more environmentally friendly financial products by increasing financing for electric vehicles (EV). The following presents the Company's electric vehicle (EV) financing data over the past three years.

Uraian <i>Description</i>	2025*	2024	2023
PEMBIAYAAN PRODUK / ECO-FRIENDLY PRODUCT FINANCING			
Unit <i>Unit</i>	79	46	31
Nilai Piutang (Juta Rp) <i>Amount Finance (Million IDR)</i>	82,287	16,705	7,639

[Tabel/Table 7. Pembiayaan Mobil Listrik/*Electric Car Financing*]

Pada tahun 2025, Perusahaan secara konsisten melaksanakan kegiatan TJSJ sebagai wujud kepedulian terhadap aspek lingkungan dan

In 2025, the Company consistently carried out CSER initiatives as a reflection of its commitment to environmental and social

sosial. Dalam pelaksanaannya, Perusahaan berfokus pada program-program yang memberikan dampak positif dan berkelanjutan bagi masyarakat serta lingkungan sekitar. Selain itu, Perusahaan terus mendorong partisipasi aktif seluruh karyawan dalam penerapan budaya “go green” di lingkungan kerja, sebagai bagian dari upaya menciptakan operasional yang lebih ramah lingkungan.

Dalam aspek sosial, Perusahaan senantiasa berupaya menjaga dan meningkatkan kepercayaan debitur melalui pemenuhan tanggung jawab secara berkelanjutan. Perusahaan telah menyediakan unit khusus perlindungan konsumen yang tersedia di setiap kantor cabang dan kantor pusat, guna memastikan penanganan keluhan yang responsif dan efektif.

Selain itu, Perusahaan secara rutin menyelenggarakan program edukasi untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat. Pada tahun 2025, PT Orico Balimor Finance juga terus berpartisipasi aktif dalam mendukung kegiatan inklusi keuangan yang diselenggarakan secara nasional.

Dari sisi internal, Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan kondusif bagi karyawan. Perusahaan juga secara berkelanjutan melibatkan karyawan dalam berbagai program pelatihan dan pengembangan guna meningkatkan kompetensi, pengetahuan, dan keterampilan.

aspects. In its implementation, the Company focused on programs that deliver positive and sustainable impacts for the community and the surrounding environment. In addition, the Company continuously encouraged the active participation of all employees in fostering a “go green” culture within the workplace, as part of its efforts to create more environmentally friendly operations.

In the social aspect, the Company consistently strives to maintain and enhance the trust of debtors by fulfilling its responsibilities in a sustainable manner. The Company has established a dedicated consumer protection unit at both branch offices and the head office to ensure responsive and effective handling of complaints.

Furthermore, the Company regularly conducts educational programs aimed at improving financial literacy among the public. In 2025, PT Orico Balimor Finance also continued to actively participate in supporting financial inclusion initiatives organized at the national level.

From an internal perspective, the Company is committed to creating a comfortable and conducive working environment for its employees. The Company also continuously engages employees in various training and development programs to enhance their competencies, knowledge, and skills.

Bulan <i>Month</i>	Kegiatan <i>Events</i>
Mei May	Literasi Keuangan bersama SMKN 1 Pundong, Bantul, DI Yogyakarta <i>Financial Literacy with SMKN 1 Pundong, Bantul, DI Yogyakarta</i>
	Inklusi Keuangan: Pemberian Reward Cashback Untuk Produk Pembiayaan Mobil Baru di area Yogyakarta <i>Financial Inclusion: Cashback Reward Offering for New Car Financing Products in the Yogyakarta Area</i>
Juli July	Inklusi Keuangan: Pembukaan booth pada pameran otomotif di Tangerang <i>Financial Inclusion: Booth Opening at an Automotive Exhibition in Tangerang</i>

Bulan	Kegiatan
Month	Events
Oktober October	Inklusi Keuangan: Pemberian Diskon Biaya Admin untuk Produk Pembiayaan Mobil Baru di Jambi
	Financial Inclusion: Admin Fee Discount for New Car Financing Products in Jambi
	Literasi Keuangan bersama SMKN 4 Makassar, Sulawesi Selatan
	Financial Literacy with SMKN 4 Makassar, South Sulawesi

[Tabel/Table 8. Kegiatan Literasi dan Inklusi/Literacy and Inclusion Activity]

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

1. Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Untuk mencapai target kinerja keuangan berkelanjutan di tahun 2025, Perusahaan memandang bahwa pengelolaan risiko yang terintegrasi merupakan hal yang krusial. Oleh karena itu, Perusahaan secara berkala melaksanakan berbagai proses evaluasi, pemantauan, serta penyesuaian strategi guna memastikan efektivitas pengelolaan risiko yang selaras dengan prinsip keberlanjutan, seperti:

- a. Perusahaan memberikan pelatihan rutin kepada karyawan terkait risiko ESG dan keuangan berkelanjutan. Selain itu, Perusahaan menanamkan pemahaman keuangan berkelanjutan kepada seluruh karyawan melalui kegiatan sosialisasi, serta melakukan pemantauan secara berkelanjutan terhadap kinerja Perusahaan dari aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.
- b. Mengendalikan eksposur risiko dengan menyusun *risk appetite* dan *risk tolerance* melalui penetapan batas toleransi risiko terhadap sektor-sektor yang memiliki risiko tinggi (seperti: pertambangan, perkebunan dan energi). Selain itu, Perusahaan mengklasifikasikan portofolio pembiayaan berdasarkan tingkat risiko keberlanjutan (*low, medium, high risk*). Perusahaan juga mulai mempelajari dan menetapkan target

TARGET ACHIEVEMENT STRATEGY

1. Risk Management in the Implementation of Sustainable Finance

To achieve the target of sustainable financial performance in 2025, the Company considers integrated risk management to be crucial. Therefore, the Company regularly conducts various evaluations, monitoring, and strategic adjustment processes to ensure the effectiveness of risk management in alignment with sustainability principles, such as:

- a. The Company provides regular training to employees on ESG risks and sustainable finance. In addition, the Company promotes understanding of sustainable finance across all employees through socialization activities, and continuously monitors the Company's performance from economic, social, and environmental aspects.
- b. The Company manages risk exposure by establishing risk appetite and risk tolerance through the determination of risk limits for high-risk sectors (such as mining, plantations, and energy). In addition, the Company classifies its financing portfolio based on sustainability risk levels (low, medium, and high risk). The Company is also in the process of studying and setting financing

pembiayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai bagian dari strategi bisnis, khususnya dalam melakukan diversifikasi portfolio. Langkah ini penting untuk mengurangi risiko terkonsentrasi.

- c. Dalam pengembangan produk, Perusahaan berupaya untuk berkontribusi dalam mengembangkan produk pembiayaan hijau, antara lain melalui peningkatan penyaluran pembiayaan kendaraan listrik (*electric vehicle/EV*), serta secara bertahap mengurangi eksposur pembiayaan pada sektor dengan tingkat risiko keberlanjutan yang tinggi.
- d. Perusahaan telah menerapkan standar ISO/IEC 27001:2013 sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam menjaga kerahasiaan dan keamanan data pelanggan. Penerapan standar ini juga merupakan wujud kepatuhan terhadap regulasi POJK No.4/POJK.05/2021 mengenai manajemen risiko dalam penggunaan teknologi Informasi, khususnya terkait perlindungan keamanan data pribadi konsumen. Sertifikasi ISO/IEC 27001:2013 telah diperoleh sejak Juli 2023, dan pada tahun 2025, berdasarkan hasil audit surveillance (Pemantauan) terbaru, Perusahaan telah memenuhi persyaratan sertifikasi ISO/IEC 27001:2022 sebagai jaminan bahwa sistem manajemen keamanan informasi telah diterapkan sesuai dengan standar internasional.
- e. Perusahaan terus berupaya mengimplementasikan tata kelola Perusahaan yang baik guna memastikan proses manajemen risiko berjalan secara transparan, akuntabel, dan berkelanjutan.

targets for micro, small, and medium enterprises (MSMEs) as part of its business strategy, particularly for portfolio diversification. This step is important to reduce risk concentration.

- c. In product development, the Company seeks to contribute to green financing initiatives, among others through increasing financing for EVs, while gradually reducing exposure to sectors with high sustainability risk.
- d. The Company has implemented the ISO/IEC 27001:2013 standard as part of its commitment to safeguarding customer data confidentiality and security. This implementation also reflects compliance with POJK No. 4/POJK.05/2021 concerning risk management in the use of information technology, particularly related to the protection of consumers' personal data. The ISO/IEC 27001:2013 certification has been held since July 2023, and in 2025, based on the latest surveillance audit results, the Company has met the requirements for ISO/IEC 27001:2022 certification, ensuring that its information security management system is aligned with international standards.
- e. The Company continues to strengthen the implementation of good corporate governance to ensure that risk management processes are carried out in a transparent, accountable, and sustainable manner.

2. Pemanfaat Peluang dan Prospek usaha

Tahun 2025 merupakan momentum yang positif bagi perkembangan kendaraan Listrik di Indonesia. Berbagai produsen otomotif mulai memperkenalkan model mobil listrik yang baru, yang mendorong pergeseran preferensi konsumen menuju kendaraan rendah emisi. Hal ini tercermin dari peningkatan penjualan kendaraan listrik berbasis baterai (*battery electric vehicle/BEV*). Berdasarkan data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia, penjualan BEV mencapai 103.931 unit, meningkat signifikan dibandingkan tahun 2024 sebesar 43.188 unit.

Peningkatan tersebut membuka peluang bagi Perusahaan untuk memperluas portofolio pembiayaan. Pada tahun 2025, Perusahaan juga mencatat peningkatan penyaluran pembiayaan kendaraan listrik, seiring dengan semakin beragamnya pilihan produk yang tersedia di pasar.

Dalam rangka mengembangkan lini bisnis pembiayaan multiguna, Perusahaan terus mendorong pertumbuhan dan pemasaran produk Fasilitas Dana. Selain memperkuat penetrasi pasar atas produk tersebut, Perusahaan juga melakukan kajian terhadap peluang bisnis baru, antara lain pembiayaan diler, guna memperluas sumber pendapatan dan diversifikasi portofolio.

3. Situasi Eksternal yang Berpotensi Mempengaruhi Keberlanjutan Perusahaan

Tinjauan ekonomi global pada tahun 2025 menunjukkan pertumbuhan yang moderat di tengah berbagai tantangan struktural yang turut memengaruhi industri pembiayaan. Ketidakpastian geopolitik, kebijakan moneter yang relatif ketat, serta dinamika perdagangan global berdampak pada meningkatnya biaya pendanaan, tekanan

2. Leveraging Opportunities and Business Prospects

The year 2025 represents a positive momentum for the development of electric vehicles in Indonesia. Various automotive manufacturers have begun introducing new electric car models, driving a shift in consumer preferences toward low-emission vehicles. This trend is reflected in the significant increase in battery electric vehicle (BEV) sales. Based on data from the Indonesian Automotive Industry Association, BEV sales reached 103,931 units, a substantial increase compared to 43,188 units in 2024.

This improvement has opened opportunities for the Company to expand its financing portfolio. In 2025, the Company also recorded an increase in financing for electric vehicles, in line with the growing variety of product options available in the market.

In developing its multipurpose financing business line, the Company continues to promote the growth and marketing of its Fund Facilities products. In addition to strengthening market penetration for these products, the Company is also exploring new business opportunities, including dealer financing, to broaden its revenue streams and diversify its portfolio.

3. External Conditions Potentially Affecting the Company's Sustainability

The global economic outlook in 2025 indicates moderate growth amid various structural challenges that continue to affect the financing industry. Geopolitical uncertainty, relatively tight monetary policies, and global trade dynamics have contributed to higher funding costs, pressure on consumer purchasing power,

terhadap daya beli masyarakat, dan meningkatnya kehati-hatian konsumen dalam memanfaatkan fasilitas pembiayaan. Faktor-faktor eksternal tersebut menjadi tantangan yang memengaruhi keberlanjutan kinerja Perusahaan.

Dalam kondisi tersebut, aspek keberlanjutan menjadi semakin relevan, tidak hanya sebagai bentuk komitmen Perusahaan terhadap aspek lingkungan dan sosial, tetapi juga sebagai strategi untuk memperkuat ketahanan bisnis. Perusahaan merespons kondisi ini dengan mengadopsi pendekatan yang lebih adaptif, antara lain melalui penerapan prinsip kehati-hatian dalam pengelolaan risiko pembiayaan, penguatan tata kelola, implementasi strategi diversifikasi, pembatasan eksposur pada produk atau sektor dengan tingkat risiko tinggi, serta penguatan inovasi dan digitalisasi dalam proses bisnis. Langkah-langkah ini bertujuan untuk memastikan Perseroan tetap resilien dalam menghadapi perubahan, sekaligus menjaga konsistensi dalam penerapan prinsip keuangan berkelanjutan.

and increased caution among consumers in utilizing financing facilities. These external factors pose challenges that impact the sustainability of the Company's performance.

In this context, sustainability has become increasingly relevant, not only as a commitment to environmental and social responsibility, but also as a strategy to strengthen business resilience. The Company responds to these conditions by adopting a more adaptive approach, including the implementation of prudential principles in financing risk management, strengthening governance, applying diversification strategies, limiting exposure to high-risk products or sectors, and enhancing innovation and digitalization in business processes. These measures aim to ensure that the Company remains resilient in facing changes while maintaining consistency in the implementation of sustainable finance principles.

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sebagai penanggung jawab dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, berikut tugas dan tanggung jawab masing-masing pemangku kepentingan:

1. Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk menelaah dan menyetujui RAKB yang telah disusun oleh Direksi, serta melakukan pengawasan atas pelaksanaannya.
2. Direksi bertanggung jawab untuk menyusun dan memastikan penerapan tata kelola serta standar prosedur operasional Perusahaan telah mengintegrasikan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan.
3. Divisi Perencanaan Perusahaan bertanggung jawab untuk mengoordinasikan dan melaksanakan program RAKB yang telah ditetapkan.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI

Dalam hal pengembangan kompetensi, Perusahaan secara berkelanjutan melaksanakan pengembangan kompetensi bagi anggota Direksi, Dewan Komisaris, serta pegawai dan/atau unit kerja yang bertanggung jawab atas penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Upaya ini dilakukan melalui partisipasi dalam berbagai pelatihan dan workshop terkait Keuangan Berkelanjutan, guna meningkatkan pemahaman dan kapabilitas dalam implementasinya. Divisi Perencanaan Perusahaan sebagai unit penanggung jawab juga berupaya melakukan studi kasus dan pendalaman terkait potensi pengembangan pembiayaan yang berorientasi pada aspek lingkungan, termasuk pengelolaan limbah dan pembiayaan hijau.

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

As the parties responsible for the implementation of Sustainable Finance, the roles and responsibilities of each stakeholder are as follows:

1. The Board of Commissioners is responsible for reviewing and approving the Sustainable Finance Action Plan prepared by the Board of Directors, as well as overseeing its implementation.
2. The Board of Directors is responsible for preparing and ensuring that the Company's governance framework and standard operating procedures incorporate Sustainable Finance principles.
3. The Corporate Planning Division is responsible for coordinating and executing the Sustainable Finance Action Plan programs that have been established.

COMPETENCY DEVELOPMENT

In terms of competency development, the Company continuously implements capacity-building initiatives for members of the Board of Directors, the Board of Commissioners, as well as employees and/or work units responsible for the implementation of Sustainable Finance.

These efforts are carried out through participation in various training programs and workshops related to Sustainable Finance, aimed at enhancing understanding and capabilities in its implementation. The Corporate Planning Division, as the responsible unit, also undertakes case studies and in-depth analysis on the potential development of environmentally oriented financing, including waste management and green financing initiatives.

MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN BERKELANJUTAN

Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan memiliki kebijakan dan prosedur sebagai berikut:

1. Perusahaan telah menetapkan Kebijakan Dasar Keuangan Berkelanjutan yang menjadi acuan dalam perencanaan, implementasi dan pengendalian risiko yang mencakup aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.
2. Sebagai bagian dari implementasi kebijakan tersebut:
 - a. Perusahaan, melalui Direksi berkomitmen untuk berkontribusi terhadap pelestarian lingkungan, pembangunan berkelanjutan serta peningkatan kesejahteraan ekonomi, industri, dan Masyarakat, baik secara nasional maupun di lingkungan sekitar Perusahaan.
 - b. Perusahaan berupaya meningkatkan dampak positif serta meminimalkan dampak negatif dari kegiatan usaha, baik secara langsung maupun tidak langsung.
 - c. Sebagai bagian dari grup jasa keuangan, Perusahaan memberikan perhatian khusus terhadap pengendalian risiko tidak langsung yang timbul dari penyaluran pembiayaan, termasuk melalui dialog dan pelibatan pemangku kepentingan.
 - d. Dalam menghadapi potensi benturan kepentingan atau perbedaan pandangan antar pemangku kepentingan, Perusahaan mengambil keputusan secara komprehensif dengan mempertimbangkan kondisi yang ada serta mengacu pada kerangka kerja, kesepakatan atau konsensus internasional dengan perspektif jangka panjang.

SUSTAINABLE FINANCIAL RISK MANAGEMENT

In identifying, measuring, monitoring, and controlling risks related to the implementation of Sustainable Finance, the Company has established the following policies and procedures:

1. The Company has adopted a Sustainable Finance Basic Policy, which serves as a guideline for planning, implementation, and risk control, encompassing economic, social, and environmental aspects.
2. As part of the implementation of this policy:
 - a. The Company, through the Board of Directors, is committed to contributing to environmental preservation, sustainable development, and the enhancement of economic, industrial, and societal welfare, both at the national level and within the Company's surrounding environment.
 - b. The Company strives to maximize positive impacts while minimizing negative impacts arising from its business activities, both directly and indirectly.
 - c. As part of the financial services group, the Company places particular emphasis on managing indirect risks arising from financing activities, including through stakeholder engagement and dialogue.
 - d. In addressing potential conflicts of interest or differences in views among stakeholders, the Company makes decisions in a comprehensive manner by considering the prevailing conditions and referring to relevant frameworks, agreements, or international consensus, with a long-term perspective.

EVALUASI DAN PENGAWASAN

Direksi, melalui Direktur yang membawahi fungsi Perencanaan Perusahaan, secara berkala melakukan evaluasi atas pencapaian target penerapan Keuangan Berkelanjutan. Hasil evaluasi tersebut ditindaklanjuti oleh Divisi Perencanaan Perusahaan sebagai unit yang bertanggung jawab dalam implementasi program RAKB.

KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Berdasarkan hasil penilaian manajemen, keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), serta kebijakan internal lainnya, keterlibatan pemangku kepentingan antara lain meliputi:

1. Dewan Komisaris menyetujui RAKB sebagai bentuk pengawasan aktif terhadap komitmen Perusahaan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan.
2. Perusahaan mengomunikasikan RAKB kepada Pemegang Saham sebagai bagian dari transparansi dan akuntabilitas pelaksanaan Aksi Keuangan Berkelanjutan.

Dalam rangka meningkatkan efektivitas penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan melibatkan berbagai unit kerja melalui partisipasi dalam kegiatan edukasi dan pengembangan, antara lain:

1. Divisi Internal Audit mengikuti webinar terkait peran dan tanggung jawab dalam implementasi perlindungan data pribadi.
2. Divisi Pengembangan Sumber Daya Manusia mengikuti sosialisasi program literasi keuangan tahun 2025.
3. Divisi Perencanaan Perusahaan mengikuti webinar mengenai transparansi keuangan hijau pada Lembaga Jasa Keuangan.

EVALUATION AND SUPERVISION

The Board of Directors, through the Director overseeing the Corporate Planning function, conducts periodic evaluations of the achievement of Sustainable Finance implementation targets. The results of these evaluations are subsequently followed up by the Corporate Planning Division as the unit responsible for implementing the programs.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Based on management assessments, General Meeting of Shareholders (GMS) resolutions, and other internal policies, stakeholder engagement includes the following:

1. The Board of Commissioners approves the Sustainable Finance Action Plan as a form of active oversight of the Company's commitment to implementing Sustainable Finance.
2. The Company communicates the Sustainable Finance Action Plan to shareholders as part of its transparency and accountability in executing Sustainable Finance initiatives.

In order to enhance the effectiveness of Sustainable Finance implementation, the Company involves various work units through participation in educational and development activities, including:

1. The Internal Audit Division participates in webinars related to roles and responsibilities in the implementation of personal data protection.
2. The Human Capital Development Division participates in socialization programs on financial literacy initiatives for 2025.
3. The Corporate Planning Division participates in webinars on green finance transparency within financial services institutions.

4. Divisi Teknologi Informasi dan Perencanaan Sistem mengikuti sosialisasi terkait keamanan siber di industri pembiayaan.
5. Divisi Hubungan Pelanggan mengikuti sosialisasi penilaian mandiri atas pemenuhan ketentuan perlindungan konsumen.
6. Divisi Kepatuhan dan Manajemen Risiko mengikuti webinar terkait penguatan *risk appetite* dan *risk culture*.
7. Divisi Perencanaan Perusahaan mengikuti workshop penyusunan Laporan RAKB pada Perusahaan pembiayaan.

Kegiatan tersebut memberikan masukan dan ide konstruktif bagi Perusahaan dalam menjalankan program TJSI yang berorientasi pada pembangunan berkelanjutan, serta mendukung pencapaian TPB secara terintegrasi pada aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan.

4. The Information Technology and Systems Planning Division participates in socialization programs related to cybersecurity in the financing industry.
5. The Customer Relations Division participates in socialization on self-assessment for compliance with consumer protection regulations.
6. The Compliance and Risk Management Division participates in webinars on strengthening risk appetite and risk culture.
7. The Corporate Planning Division participates in workshops on the preparation of Sustainable Finance Action Plan reports for financing companies.

These activities provide constructive input and ideas for the Company in implementing its CSER programs oriented toward sustainable development, while also supporting the integrated achievement of the SDGs across social, economic, and environmental aspects.

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, Perusahaan terus mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam kegiatan usaha, baik dari sisi operasional maupun pembiayaan. Upaya efisiensi tidak hanya ditujukan untuk menghadapi tekanan ekonomi, tetapi juga untuk mengurangi dampak lingkungan melalui optimalisasi penggunaan sumber daya dan percepatan digitalisasi proses bisnis.

Di tengah transisi menuju ekonomi rendah karbon, Perusahaan secara bertahap mengembangkan portofolio pembiayaan ke arah yang lebih ramah lingkungan, termasuk pembiayaan kendaraan rendah emisi. Meskipun saat ini portofolio masih didominasi oleh kendaraan berbahan bakar bensin, langkah ini merupakan bagian dari strategi jangka panjang untuk menyesuaikan dengan perubahan preferensi pasar dan arah kebijakan global.

Perusahaan meyakini bahwa penerapan prinsip keberlanjutan di tengah dinamika ekonomi global tidak hanya mendukung stabilitas kinerja, tetapi juga menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan serta memperkuat posisi Perusahaan di industri pembiayaan.

KINERJA EKONOMI

Kinerja Perusahaan pada tahun 2025 masih menghadapi tantangan sebagai dampak lanjutan dari kerugian yang terjadi pada tahun 2023, Namun demikian, pada tahun 2025 Perusahaan mulai menunjukkan perbaikan secara bertahap melalui berbagai langkah strategis untuk memulihkan kinerja dan menjaga keberlanjutan usaha.

Adapun Langkah-langkah strategis yang dilakukan Perusahaan antara lain:

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

In line with the Sustainable Development Goals, the Company continues to integrate sustainability principles into its business activities, both operationally and in its financing practices. Efficiency initiatives are aimed not only at addressing economic pressures, but also at reducing environmental impact through optimized resource utilization and accelerated digitalization of business processes.

Amid the transition toward a low-carbon economy, the Company has gradually begun to develop a more environmentally friendly financing portfolio, including financing for low-emission vehicles. Although the current portfolio remains dominated by internal combustion engine (ICE) vehicles, this initiative forms part of a long-term strategy to align with shifting market preferences and global policy directions.

The Company believes that the implementation of sustainability principles amid global economic dynamics not only supports performance stability but also creates long-term value for all stakeholders and strengthens the Company's position within the financing industry.

ECONOMIC PERFORMANCE

The Company's performance in 2025 continued to face challenges as a lingering impact of the losses incurred in 2023. Nevertheless, in 2025, the Company began to demonstrate gradual improvement through various strategic initiatives aimed at restoring performance and maintaining business sustainability.

The strategic measures undertaken by the Company include the following:

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan pembiayaan secara lebih selektif dengan fokus pada kualitas kredit debitur, guna memperbaiki kualitas aset dan meminimalkan risiko kerugian di masa mendatang. 2. Memperluas penyaluran pembiayaan fasilitas dana kepada masyarakat dengan tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian, serta mulai menyalurkan pembiayaan kepada diler mobil bekas untuk mendorong pertumbuhan penjualan kendaraan. 3. Menawarkan program restrukturisasi kepada debitur dengan skema pembayaran yang disesuaikan dengan kondisi masing-masing debitur. 4. Menjalin kerja sama secara selektif serta memperkuat hubungan dengan diler rekanan untuk mempertahankan daya saing di pasar pembiayaan. 5. Melakukan peningkatan sistem manajemen keamanan informasi melalui transisi standar ISO 27001:2013 ke ISO 27001:2022 guna menjaga keamanan data dan informasi debitur. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Providing financing more selectively, with a focus on the credit quality of debtors, in order to improve asset quality and minimize potential future losses. 2. Expanding the distribution of fund-based financing facilities to the public while adhering to prudent principles, and initiating financing opportunities for used car dealers to support vehicle sales growth. 3. Offering a restructuring program to debtors with repayment schemes tailored to the individual conditions of each debtor. 4. Establishing selective partnerships and strengthening relationships with dealer partners to maintain competitiveness in the financing market. 5. Enhancing the information security management system through the transition from ISO 27001:2013 to ISO 27001:2022 standards, in order to safeguard debtor data and information. |
|--|---|

Berikut adalah Perbandingan target dan kinerja keuangan berkelanjutan PT Orico Balimor Finance dalam tiga (3) tahun terakhir:

The following presents a comparison of the sustainable financial targets and performance of PT Orico Balimor Finance over the past three (3) years:

Deskripsi (Juta Rp) Description (Million IDR)	2025*	2024	2023
Total Aset Total Assets	3,028	3,959	4,087
Kredit Pembiayaan Financing Loans	2,868	3,711	3,911
Pendapatan Income	355	425	423
Beban Expenses	518	595	501
Laba Bersih Net Profit	(164)	(170)	(61)
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai (CKPN) asset keuangan terhadap total asset Provision for impairment losses (LLP) of financial assets to total assets	3.35%	4.90%	3.37%
NPF Gross	4.36%	6.31%	3.57
NPF Nett	2.47%	2.89%	1.83%
ROA	(5.40%)	(4.12%)	(2.13%)
ROE	(58.88%)	(36.56%)	(13.88%)
BOPO	148.48%	132.26%	118.41%

[Tabel/Table 9. Ringkasan Laporan Keuangan Perusahaan/Summary of Company Financial Statements]

KINERJA SOSIAL

1. Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk menjalankan tanggung jawab sosial sebagai bagian dari penerapan prinsip keberlanjutan. Dalam memberikan layanan, Perusahaan memastikan keterbukaan informasi atas seluruh produk dan jasa serta memberikan pelayananan tanpa diskriminasi kepada seluruh pihak, sejalan dengan TPB yang ke-17 yaitu membangun kemitraan yang inklusif.
2. Dalam aspek ketenagakerjaan, Perusahaan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dengan memberikan kesempatan dan jenjang karir yang setara bagi karyawan perempuan maupun laki-laki, berdasarkan kompetensi. Perusahaan juga berkomitmen untuk tidak mempekerjakan tenaga kerja di bawah umur maupun tenaga kerja paksa, serta memastikan pemenuhan hak-hak pekerja sesuai dengan peraturan yang berlaku. Hal ini sejalan dengan TPB, khususnya TPB 5 tentang kesetaraan gender dan TPB 8 tentang pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi.
3. Dari sisi kesejahteraan, Perusahaan memberikan remunerasi yang kompetitif dengan mempertimbangkan status kepegawaian, jabatan, lokasi penempatan, serta masa kerja karyawan. Pada tahun 2025, upah minimum untuk karyawan pada golongan terendah di wilayah Solo ditetapkan sebesar Rp2.420.000. Selain gaji pokok yang diberikan kepada seluruh karyawan tetap, Perusahaan juga menyediakan berbagai tunjangan, bonus, serta manfaat lainnya yang disesuaikan dengan jenjang jabatan dan masa kerja. Perusahaan turut memastikan tersedianya lingkungan kerja yang layak dan aman melalui penyediaan fasilitas pendukung, seperti ruang makan, sarana ibadah, sistem keamanan, serta penerapan standar keselamatan kerja. Komitmen ini sejalan dengan TPB 8, khususnya dalam mendorong

SOCIAL PERFORMANCE

1. The Company remains committed to carrying out its social responsibility as part of the implementation of sustainability principles. In delivering its services, the Company ensures transparency of information regarding all products and services and provides non-discriminatory services to all parties, in line with SDG 17, which emphasizes building inclusive partnerships.
2. In terms of employment, the Company upholds the principle of equality by providing equal opportunities and career advancement for both female and male employees based on merit and competence. The Company is also committed to not employing underage or forced labor and to ensuring the fulfillment of employees' rights in accordance with applicable regulations. This is aligned with the SDGs, particularly SDG 5 on gender equality and SDG 8 on decent work and economic growth.
3. From a welfare perspective, the Company provides competitive remuneration by considering employment status, position, work location, and tenure. In 2025, the minimum wage for employees in the lowest grade in the Solo region was set at IDR 2,420,000. In addition to base salaries provided to all permanent employees, the Company offers various allowances, bonuses, and other benefits adjusted to job level and years of service. The Company also ensures a decent and safe working environment through the provision of supporting facilities, such as dining areas, places of worship, security systems, and the implementation of occupational health and safety standards. This commitment aligns with SDG 8, particularly in promoting decent work and a safe working environment.

pekerjaan yang layak dan lingkungan kerja yang aman.

- | | |
|---|---|
| <p>4. Perusahaan mendukung pengembangan kompetensi karyawan melalui penyelenggaraan program pelatihan yang berkelanjutan, baik yang bersifat teknis maupun non-teknis, termasuk penguatan kapasitas dalam implementasi keuangan berkelanjutan. Selain itu, program pengembangan talenta internal terus dijalankan sebagai bagian dari upaya mendukung regenerasi kepemimpinan di dalam organisasi. Inisiatif ini sejalan dengan TPB 4, khususnya dalam memastikan akses yang setara terhadap pendidikan dan pelatihan, serta TPB 8 yang berfokus pada peningkatan produktivitas, pengembangan kompetensi karyawan, regenerasi kepemimpinan, dan penciptaan lapangan kerja yang produktif.</p> | <p>4. The Company supports employee competency development through the implementation of continuous training programs, both technical and non-technical, including capacity building in the implementation of sustainable finance. In addition, internal talent development programs continue to be carried out as part of efforts to support leadership succession within the organization. These initiatives are aligned with SDG 4, particularly in ensuring equal access to education and training, as well as SDG 8, which focuses on enhancing productivity, developing employee competencies, fostering leadership regeneration, and creating productive employment opportunities.</p> |
| <p>5. Perusahaan masih dalam tahap mempelajari dan mengkaji lebih lanjut terkait persiapan serta pembentukan program penyerapan sumber daya manusia dengan kebutuhan khusus (disabilitas). Pada tahun 2025, program tersebut belum dapat diimplementasikan karena masih diperlukan penyesuaian kebijakan dan kesiapan infrastruktur pendukung.</p> | <p>5. The Company is still in the process of studying and further assessing the preparation and establishment of a recruitment program for persons with disabilities. In 2025, the program has not yet been implemented as policy adjustments and supporting infrastructure readiness are still required.</p> |
| <p>6. Dalam aspek sosial kemasyarakatan, Perusahaan menjalankan program TJSI yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat setempat, dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan dan memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar (Gambar 7). Perusahaan juga aktif dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan melalui edukasi kepada pelajar serta partisipasi dalam program inklusi keuangan di berbagai daerah (Gambar 8 dan Gambar 9).</p> | <p>6. In the social and community aspect, the Company implements CSER programs tailored to the needs of local communities, with the aim of improving welfare and generating a positive impact on the surrounding environment (Figure 7). The Company also actively promotes financial literacy and inclusion through educational initiatives for students, as well as participation in financial inclusion programs across various regions (Figure 8 and figure 9).</p> |

- | | |
|---|---|
| <p>7. Selain itu, Perusahaan menyediakan layanan pengaduan konsumen di seluruh kantor cabang dan kantor pusat sebagai bentuk komitmen terhadap perlindungan konsumen.</p> <p>8. Perusahaan juga menjaga hubungan kerja sama yang baik dengan mitra dan pihak ketiga guna mendukung keberlanjutan operasional dan program yang dijalankan.</p> | <p>7. In addition, the Company provides consumer complaint services at all branch offices and the head office as part of its commitment to consumer protection.</p> <p>8. The Company also maintains strong collaborative relationships with partners and third parties to support the sustainability of its operations and the programs it undertakes.</p> |
|---|---|

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Perusahaan secara konsisten menerapkan berbagai inisiatif pengelolaan lingkungan yang mengacu pada prinsip efisiensi sumber daya dan pengurangan dampak lingkungan, sejalan dengan TPB 12 (Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab) serta TPB 13 (Penanganan Perubahan Iklim).

1. **Pengelolaan Material dan Limbah**
Perusahaan berupaya mengurangi penggunaan material yang berdampak terhadap lingkungan melalui penerapan kebijakan efisiensi penggunaan bahan. Inisiatif yang dilakukan antara lain penyediaan mesin pengering tangan di area toilet untuk mengurangi konsumsi tisu, serta optimalisasi penggunaan kembali kertas bekas yang masih layak pakai untuk kebutuhan internal. Upaya ini merupakan bagian dari penerapan prinsip reduce dan reuse dalam pengelolaan sumber daya.

2. **Pengelolaan Air**
Perusahaan menerakan prinsip efisiensi dalam penggunaan air melalui pengendalian konsumsi serta pemantauan instalasi air secara berkala. Langkah ini dilakukan untuk mencegah kebocoran atau kerusakan yang dapat memengaruhi kualitas dan kuantitas pasokan air, sekaligus mendukung konservasi sumber daya air secara berkelanjutan.

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

The Company consistently implements various environmental management initiatives based on the principles of resource efficiency and environmental impact reduction, in line with SDG 12 (Responsible Consumption and Production) and SDG 13 (Climate Action).

1. **Material and Waste Management**
The Company strives to reduce the use of materials that have an adverse environmental impact through the implementation of efficient material usage policies. Initiatives include the provision of hand dryers in restroom areas to reduce tissue consumption, as well as the optimization of reusable paper that is still suitable for internal use. These efforts reflect the application of the reduce and reuse principles in resource management.

2. **Water Management**
The Company applies efficiency principles in water usage through controlled consumption and regular monitoring of water installations. These measures are undertaken to prevent leaks or damage that could affect the quality and quantity of water supply, while also supporting sustainable water resource conservation.

3. Pengelolaan Energi

Dalam rangka meningkatkan efisiensi energi, Perusahaan telah mengimplementasikan penggunaan perangkat hemat energi, seperti AC inverter di kantor pusat. Konsumsi listrik dikelola sesuai dengan kebutuhan operasional, serta didukung oleh peningkatan kesadaran karyawan melalui imbauan untuk mematikan perangkat listrik yang tidak digunakan. Selain itu, Perusahaan juga menginisiasi kampanye internal seperti “No Waste Drink” untuk mendorong perilaku konsumsi yang lebih bertanggung jawab di lingkungan kerja.

4. Pengelolaan Emisi

Emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan dari operasional Perusahaan utamanya berasal dari penggunaan kendaraan operasional, yang terdiri dari 117 kendaraan roda empat dan 4 kendaraan roda dua. Dengan asumsi rata-rata emisi sebesar 2,34 kg CO₂ per liter bahan bakar, total emisi yang dihasilkan pada tahun 2025 diperkirakan mencapai sekitar 288-ton CO₂.

Sebagai upaya mitigasi, Perusahaan mendorong penggunaan sarana rapat virtual (misalnya melalui aplikasi Microsoft Teams) untuk mengurangi kebutuhan perjalanan dinas, serta melakukan perawatan dan peremajaan kendaraan operasional secara berkala agar tetap memenuhi standar emisi yang berlaku. Inisiatif ini mendukung kontribusi Perusahaan terhadap TPB 13 (Penanganan Perubahan Iklim)

5. Pengelolaan Limbah dan Kepatuhan Lingkungan

Kegiatan operasional Perusahaan tidak menghasilkan limbah maupun efluen yang signifikan. Oleh karena itu, Perusahaan tidak memiliki mekanisme khusus terkait pengelolaan limbah dan efluen. Hingga tahun 2025, Perusahaan tidak mengalami insiden tumpahan limbah serta tidak menerima

3. Energy Management

In an effort to enhance energy efficiency, the Company has implemented the use of energy-saving equipment, such as inverter air conditioning systems at the head office. Electricity consumption is managed in accordance with operational needs and supported by increased employee awareness through reminders to switch off electrical devices when not in use. In addition, the Company has initiated internal campaigns such as “No Waste Drink” to encourage more responsible consumption behavior within the workplace.

4. Emissions Management

Greenhouse gas (GHG) emissions generated from the Company’s operations primarily originate from the use of operational vehicles, consisting of 117 four-wheeled vehicles and 4 two-wheeled vehicles. Based on an estimated average emission factor of 2.34 kg CO₂ per liter of fuel, the total emissions generated in 2025 are estimated at approximately 288 tons of CO₂.

As part of mitigation efforts, the Company promotes the use of virtual meeting facilities (e.g., via Microsoft Teams) to reduce the need for business travel and conducts regular maintenance and renewal of operational vehicles to ensure compliance with applicable emission standards. These initiatives support the Company’s contribution to SDG 13 (Climate Action).

5. Waste Management and Environmental Compliance

The Company’s operational activities do not generate significant waste or effluent. Therefore, the Company does not maintain specific mechanisms related to waste and effluent management. As of 2025, the Company has not experienced any waste spill incidents nor received any complaints

pengaduan terkait dampak lingkungan dari pihak mana pun. Hal ini mencerminkan kepatuhan Perusahaan terhadap ketentuan lingkungan yang berlaku.

- 6. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan
Sebagai bentuk kontribusi sosial dan kepedulian terhadap lingkungan, pada tahun 2025 Perusahaan menyalurkan bantuan sebanyak 350 paket sembako kepada masyarakat kurang mampu dan terdampak bencana banjir di wilayah Jabodetabek. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 26–28 Maret 2025. Kegiatan ini merupakan wujud dukungan Perusahaan terhadap TPB 1 (Tanpa Kemiskinan) dan TPB 2 (Tanpa Kelaparan), khususnya dalam membantu pemenuhan kebutuhan dasar masyarakat.

Selain itu, Perusahaan secara berkelanjutan menginisiasi kampanye internal terkait efisiensi penggunaan sumber daya, mencakup penghematan energi, penggunaan air secara bijak, serta pengelolaan kertas secara bertanggung jawab di seluruh kantor operasional.

regarding environmental impacts from any parties. This reflects the Company’s compliance with applicable environmental regulations.

- 6. Social and Environmental Responsibility
As a form of social contribution and environmental concern, in 2025 the Company distributed 350 packages of staple goods to underprivileged communities and those affected by flooding in the Greater Jakarta (Jabodetabek) area. This activity was carried out from 26 to 28 March 2025. This initiative reflects the Company’s support for SDG 1 (No Poverty) and SDG 2 (Zero Hunger), particularly in helping to meet the basic needs of the community.

In addition, the Company continuously initiates internal campaigns related to resource efficiency, including energy conservation, responsible water usage, and proper paper management across all operational offices.



[Gambar/ Picture 7. Penyaluran paket Sembako/ Distribution of Essential Package]

Kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan/Financial Literacy and Financial Inclusion 2025

Literasi keuangan / financial literacy

Pada Semester 1 2025, PT Orico Balimor Finance melaksanakan kegiatan literasi keuangan bersama dengan 40 siswa/siswi Sekolah Menengah Kejuruan di SMKN 1 Pudong, Bantul, DI Yogyakarta.



In the first semester of 2025, PT Orico Balimor Finance conducted a financial literacy program with 40 vocational high school students at SMKN 1 Pudong, Bantul, Special Region of Yogyakarta.



[Gambar/Picture 8. Literasi keuangan/ Financial Literacy SMKN 1 Pudong]

1

Pada Semester 2 2025, PT Orico Balimor Finance melaksanakan kegiatan literasi keuangan bersama dengan 40 siswa/siswi Sekolah Menengah Kejuruan di SMKN 4 Makassar, Sulawesi Selatan.



<p>In the second semester of 2025, PT Orico Balimor Finance conducted a financial literacy program with 40 vocational high school students at SMKN 4 Makassar, South Sulawesi.</p>	
<p>Inklusi Keuangan/ <i>Financial Literacy</i></p> <p>Pada semester pertama (Mei 2025), PT Orico Balimor Finance memberikan promo cashback berupa reward bagi konsumen yang mengajukan pembiayaan mobil baru, khususnya di wilayah Kota Yogyakarta.</p> <p>In the first semester (May 2025), PT Orico Balimor Finance offered a cashback promotion as a reward for customers who applied for new car financing, particularly in the Yogyakarta area.</p>	
<p>2</p> <p>Pada semester kedua (24 Juli sampai 3 Agustus 2025), PT Orico Balimor Finance berpartisipasi dengan membuka booth dalam pameran otomotif di Tangerang. Kegiatan ini bertujuan untuk memperluas akses masyarakat terhadap layanan pembiayaan, sehingga dapat memberikan kemudahan dalam memperoleh fasilitas pembiayaan kendaraan.</p> <p>In the second semester of 2025, from 24 July to 3 August 2025, PT Orico Balimor Finance participated in an automotive exhibition in Tangerang by opening a booth. This initiative aims to expand public access to financing services and provide greater convenience for customers in obtaining vehicle financing facilities.</p>	

[Gambar/Picture 9. Literasi keuangan/ *Financial Literacy* SMKN 4 Makassar]

[Gambar/Picture 10. Inklusi Keuangan/*Financial Inclusion* Yogyakarta]

[Gambar/Picture 11. Inklusi Keuangan /*Financial Inclusion* GIIAS Jakarta]

PT Orico Balimor Finance pada semester kedua (01 Oktober sampai 31 Oktober 2025) menyediakan produk berinsentif yaitu berupa pemberian diskon biaya administrasi untuk produk pembiayaan mobil baru di Kota Jambi.

In the second semester of 2025, specifically from 1 October to 31 October 2025, PT Orico Balimor Finance offered an incentive-based product in the form of administrative fee discounts for new car financing in Jambi City.

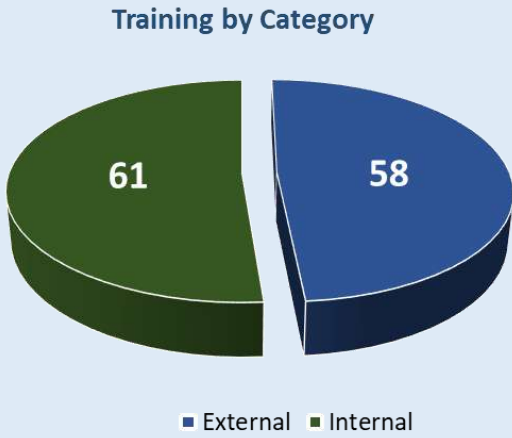


Gambar/Picture 12. Inklusi Keuangan di Jambi/Financial Inclusion Jambi]

Kegiatan Training/ Training Activities 2025



[Gambar/Picture 13. Program Training 2025/Training Program 2025]



[Gambar/Picture 14. Aktivitas Pelatihan berdasarkan Kategori/Training Activities by Category]

Year /month	Kegiatan TJSL (CSER Activity)
<p>2021</p>	<p>Perusahaan melanjutkan rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dengan berfokus kepada kegiatan TJSL berwawasan lingkungan hidup. Perusahaan memberikan sumbangan sarana operasional kerja, berupa 2 buah motor Honda kepada Rumah Kreatif Bersatu Nusantara (RKBN)-Bank Sampah Pulo Kambing. Sarana tersebut akan digunakan sebagai media transportasi untuk operasional Yayasan Pulo Kambing dalam mengumpulkan dan mengola sampah rumah tangga.</p> <p>The Company continued its Sustainable Finance Action Plan by focusing on environmental CSER activities. The Company donated operational facilities in the form of 2 Honda motorcycles to Rumah Kreatif Bersatu Nusantara (RKBN)-Bank Sampah Pulo Kambing. The motorcycles will be used as a means of transportation for Yayasan Pulo Kambing's operations in collecting and managing household waste.</p> 
<p>2022</p>	<p>Kegiatan TJSL kembali berfokus pada lingkungan hidup. Dalam kegiatan ini, OBF bekerjasama dengan Bank Sampah Pulo Kambing dengan berfokus pada edukasi dan penguatan sistem pengelolaan sampah rumah tangga. Dalam mendukung aktivitas pengelolaan sampah, Perusahaan memberikan dukungan sarana operasional berupa satu (1) unit kendaraan motor roda tiga kepada Bank Sampah Pulo Kambing. Bantuan ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas dan jangkauan pengumpulan serta pengelolaan sampah di wilayah sekitar.</p> <p>CSER activities again focused on the environment. In this activity, OBF collaborated with Pulo Kambing Waste Bank by focusing on education and strengthening the household waste management system. In support of waste management activities, the Company provided operational support in the form of one (1) unit of three-wheeled motorized vehicle to the Pulo Kambing Waste Bank. This support is expected to increase the effectiveness and reach of waste collection and management in the surrounding area.</p> 

Perusahaan memberikan bantuan donasi kepada Yayasan Pulo Kambing untuk menyediakan rumah kaca dan peralatan untuk program budidaya melon hidroponik. Sebagian dari hasil budidaya melon tersebut akan dijual kepada anggota yang berpartisipasi sebagai penyeter sampah ke Bank Sampah Gunung Emas dan sebagian lagi akan disalurkan kepada para janda dan kaum dhuafa. Hasil penjualan tersebut diharapkan mampu memberikan dampak positif bagi pendapatan masyarakat sekitar dan bagi operasional Bank Sampah Gunung Emas.

The company made a donation to the Pulo Kambing Foundation to provide greenhouses and equipment for the hydroponic melon cultivation program. Part of the melon production will be sold to members who participate as waste depositors at the Gunung Emas Waste Bank, and part will be distributed to widows and the poor. The sales proceeds are expected to have a positive impact on the income of the surrounding community and the operations of the Gunung Emas Waste Bank.



2023

Sebagai wujud komitmen Perusahaan terhadap pelestarian lingkungan, PT Orico Balimor Finance juga melakukan penanaman bibit pohon bakau jenis *Rhizophora mucronata* di Ekowisata Mangrove Pantai Indah Kapuk. Kegiatan ini dilaksanakan bersama dengan Yayasan LindungiHutan sebagai bagian dari Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Program ini bertujuan untuk membantu mengurangi emisi karbon dan sebagai upaya Perusahaan dalam mendukung target pembangunan berkelanjutan.

PT Orico Balimor Finance also planted *Rhizophora mucronata* mangrove tree seedlings at Pantai Indah Kapuk Mangrove Ecotourism as part of the company's commitment to environmental conservation. This activity was conducted together with the LindungiHutan Foundation as part of its Social and Environmental Responsibility (CSR) program. This program aims to help reduce carbon emissions and is part of the company's efforts to support sustainable development goals.



<p>2024</p>	<p>Perusahaan melakukan penanaman 1,000 bibit pohon bakau (<i>Mangrove Rhizophora</i>) bersama Yayasan LindungiHutan di Ekowisata Mangrove Wonorejo, Kota Surabaya. Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) ini merupakan bentuk partisipasi Perusahaan dalam menjaga kelestarian lingkungan khususnya dalam mencegah perluasan abrasi, menjaga keutuhan ekowisata mangrove, meningkatkan area tutupan hijau, meningkatkan perekonomian petani dan warga sekitar serta bermanfaat dalam mengurangi emisi karbon di bumi.</p> <p>The Company together with LindungiHutan Foundation planted 1,000 mangrove tree seedlings (<i>Mangrove Rhizophora</i>) in Wonorejo Mangrove Ecotourism, Surabaya City. This Social and Environmental Responsibility (CSR) program is a form of the company's participation in preserving the environment, especially in preventing the expansion of wear and tear, maintaining the integrity of mangrove ecotourism, increasing green cover areas, improving the economy of farmers and local residents, and being useful in reducing carbon emissions on earth.</p> 
<p>2025</p>	<p>Perusahaan melaksanakan kegiatan bakti sosial sebagai bagian dari program TJSL pada tahun 2025. Dalam kegiatan ini, Perusahaan memberikan bantuan bahan pokok (sembako) kepada masyarakat di sekitar kantor yang terdampak banjir serta termasuk dalam kelompok ekonomi rentan (pekerja upah harian), seperti pemulung, penyapu jalan, dan pedagang kecil. Kegiatan ini dilaksanakan di wilayah sekitar kantor Perusahaan di Jakarta, Tangerang, Bekasi, dan Bogor.</p> <p>The Company carried out social service activities as part of its TJSL program in 2025. As part of this initiative, the Company provided necessities (food packages) to communities around its offices who were affected by flooding and belong to economically vulnerable groups (daily wage workers), such as scavengers, street sweepers, and itinerant vendors. These activities were conducted in areas surrounding the Company's offices in Jakarta, Tangerang, Bekasi, and Bogor.</p> 

	<p>Dalam rangka mendorong terbentuknya kebiasaan positif di lingkungan kerja, Perusahaan melaksanakan kampanye internal yang berfokus pada efisiensi penggunaan sumber daya di kantor. Imbauan praktis yang disampaikan meliputi pengurangan penggunaan kertas, optimalisasi pemakaian AC dan listrik, serta penghematan penggunaan tisu dan air.</p> <p>Untuk menyebarkan informasi tersebut, Perusahaan memanfaatkan media komunikasi internal yang mudah diakses oleh seluruh karyawan, yaitu melalui pemasangan wallpaper pada desktop komputer karyawan. Media ini berfungsi sebagai pengingat untuk menerapkan perilaku hemat energi dan ramah lingkungan dalam aktivitas kerja sehari-hari.</p> <p>Kampanye ini berlangsung dari September 2025 hingga April 2026 dan diharapkan dapat meningkatkan partisipasi aktif karyawan dalam mendukung penerapan prinsip keberlanjutan, sekaligus memperkuat budaya perusahaan yang peduli terhadap aspek lingkungan.</p> <p>To encourage the development of positive habits in the workplace, the Company conducted an internal campaign focused on the efficient use of office resources. Practical measures promoted included reducing paper usage, optimizing the use of air conditioning and electricity, and conserving tissue and water.</p> <p>To disseminate this information, the Company utilized an internal communication medium easily accessible to all employees by installing desktop wallpaper on employees' computers. This medium serves as a reminder to practice energy-efficient and environmentally friendly behavior in daily work activities.</p> <p>The campaign ran from September 2025 to April 2026 and is expected to enhance active employee participation in supporting the implementation of sustainability principles, while also strengthening a corporate culture that is environmentally conscious.</p> 
--	---

[Tabel/Table 10. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan 5 Tahun/Social and Environmental Responsibility Activities 5 Years]

**TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN
PRODUK JASA KEUANGAN
BERKELANJUTAN**

**RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE
FINANCIAL PRODUCTS /SERVICE
DEVELOPMENT**

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Perusahaan terus mendorong peningkatan fasilitas pembiayaan untuk mobil <i>Hybrid Electric Vehicle</i> di seluruh cabang sebagai bagian dari komitmen terhadap pembiayaan ramah lingkungan. Pada tahun 2026, Perusahaan juga berencana mengembangkan dan menawarkan produk pembiayaan bagi UMKM sebagai bagian dari komitmen terhadap keuangan berkelanjutan. 2. Dalam memberikan kredit kepada konsumen, Perusahaan memberikan batasan-batasan dalam memberikan kredit kepada konsumen, seperti: <ol style="list-style-type: none"> a. Pembayaran uang muka sesuai persentase tertentu dari harga mobil. b. Jangka waktu kredit pada umumnya adalah minimum 12 bulan (1 tahun) dan maksimal 60 bulan (5 tahun). Khusus untuk pembiayaan diler, Perusahaan menetapkan jangka waktu mulai dari 6 (enam) bulan. c. Mobil yang terkreditkan harus dilindungi asuransi dari Perusahaan asuransi yang telah bekerja sama dengan Perusahaan. 3. Perusahaan mengenakan biaya kepada konsumen yang terdiri atas: <ol style="list-style-type: none"> a. Biaya bunga dengan angsuran bulanan dalam jumlah yang tetap selama masa kredit. b. Biaya administrasi kredit c. Denda bagi konsumen yang anggsurannya menunggak. d. Biaya beban fidusia. e. Biaya pelunasan dipercepat dan sebagainya. 4. Perusahaan terus menjaga komitmen untuk memberikan pelayanan produk dan jasa yang setara kepada konsumen. Dalam upaya meningkatkan kualitas layanan, Perusahaan terus meningkatkan produktivitas dalam | <ol style="list-style-type: none"> 1. The Company continues to promote the expansion of financing facilities for Hybrid Electric Vehicles across all branches as part of its commitment to environmentally friendly financing. In 2026, the Company also plans to develop and offer financing products for MSME as part of its commitment to sustainable finance. 2. In providing credit to consumers, the Company provides restrictions in providing credit to consumers, such as: <ol style="list-style-type: none"> a. The down payment is a percentage of the vehicle price. b. The general credit tenure ranges from a minimum of 12 months (1 year) to a maximum of 60 months (5 years). For dealer financing specifically, the Company sets a tenure starting from 6 (six) months. c. Credited cars must be insured by an insurance company that works with the company. 3. The Company charges the consumer fees consisting of <ol style="list-style-type: none"> a. Interest cost in monthly installments in a fixed amount during the credit period. b. Credit administration costs c. Fines for consumers whose installments are in arrears. d. Trustee fees. e. Accelerated repayment fees, etc. 4. The Company remains committed to providing equal products and services to all consumers. In efforts to enhance service quality, the Company continues to improve |
|---|--|

merespons pertanyaan dan kebutuhan konsumen terkait produk dan jasa melalui WhatsApp di nomor +62216393877. Selain itu, Perusahaan berkomitmen untuk menyampaikan informasi mengenai produk dan/atau layanan secara transparan, akurat, jujur, mudah diakses, serta tidak menyesatkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Di sisi lain, Perusahaan juga mengoptimalkan penggunaan WhatsApp sebagai sarana untuk mendukung peningkatan penjualan, khususnya pada produk fasilitas dana.

5. Perusahaan telah meningkatkan produktivitas layanan dalam memberikan respons kepada konsumen melalui WhatsApp di nomor +62216393877. Layanan ini mencakup informasi tagihan (angsuran dan denda), konfirmasi pembayaran denda keterlambatan, tata cara pembayaran, layanan pelunasan dipercepat, permintaan SK leasing, serta reservasi pengambilan BPKB. Selain itu, konsumen juga dapat terhubung langsung dengan agen OBF untuk memperoleh informasi terkait layanan asuransi, produk, dan informasi lainnya, serta untuk menyampaikan pertanyaan dan pengaduan secara cepat dan responsif.

6. Dalam pengembangan produk dan layanan, Perusahaan mematuhi peraturan dan persyaratan yang berlaku. Perusahaan melakukan evaluasi sebelum meluncurkan produk atau layanan yang baru, termasuk produk Keuangan Berkelanjutan. Evaluasi mencakup antara lain ide awal, perencanaan, kesesuaian terhadap ketentuan dan kebijakan terkait, tinjauan risiko, dan dukungan pada aspek lingkungan, sosial dan tata kelola. Dalam pemasaran produk, Perusahaan selalu menerapkan Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme dan Pencegahan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (APU, PPT dan PPPSPM), sehingga OBF menawarkan solusi

its responsiveness to consumer inquiries and needs related to products and services through WhatsApp at +62216393877. In addition, the Company is committed to delivering information regarding products and/or services in a transparent, accurate, honest, easily accessible, and non-misleading manner in accordance with applicable regulations. On the other hand, the Company also optimizes the use of WhatsApp as a channel to support sales growth, particularly for funding facility products.

5. The Company has improved the productivity of its customer service response through WhatsApp at +62216393877. This service includes information on billing (installments and penalties), confirmation of late payment penalty settlements, payment procedures, early settlement services, leasing certificate (SK Leasing) requests, and BPKB collection reservations. In addition, customers may be directly connected with OBF agents to obtain information on insurance services, products, and other related matters, as well as to submit inquiries and complaints in a prompt and responsive manner.

6. In developing products and services, the firm complies with applicable regulations and requirements. The firm conducts assessments before launching new products or services, including sustainable finance products. The evaluation includes, but is not limited to, initial ideas, planning, compliance with relevant regulations and guidelines, risk assessment, and support for ESG aspects. In product marketing, the company always implements Anti-Money Laundering, Combating the Financing Terrorism and Countering of Proliferation Funding of Weapon Mass Destruction (AML, CFT and CPFWMD) so that OBF offers financing

pembiayaan yang sesuai dengan profil risiko dan kebutuhan konsumen.

Produk dan/atau Jasa yang keuangan berkelanjutan yang didistribusikan oleh Perusahaan memiliki dampak positif dan negatif, namun Perusahaan memiliki langkah untuk menanggulangi dampak negatif yang mungkin timbul.

Perusahaan selalu melakukan evaluasi dari segi risiko, aspek sosial dan lingkungan hidup terhadap semua produk. Perusahaan terus berupaya untuk meningkatkan pembiayaan mobil listrik karena memiliki dampak positif dalam mengurangi polusi udara, lebih hemat energi, dan tidak menghasilkan emisi gas buang yang dapat membantu mengurangi risiko perubahan iklim yang buruk.

Untuk menghindari produk dengan dampak negatif (perdagangan gelap, penempatan dan penggunaan dana dari hasil tindak pidana), Perusahaan selalu melakukan penanggulangan dengan menerapkan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme dalam kegiatan pembiayaan.

- 7. Jumlah produk yang ditarik dan alasannya. Tidak Ada.
- 8. Survei kepuasan konsumen
Perusahaan membuka diri terhadap pengaduan produk dan jasa yang diberikan oleh Perusahaan kepada konsumen yang dapat disampaikan melalui saluran keluhan konsumen baik secara lisan maupun tertulis. Perusahaan juga memiliki keterikatan SOP dan juga perjanjian tertulis kepada konsumen untuk menggunakan data pribadi konsumen sesuai dengan keperluan dan tidak akan menggunakan data itu diluar dari pada yang diperuntukkan.

solutions that match the risk profile and needs of consumers.

The sustainable financial products and/or services distributed by the company have positive and negative impacts, but the company has measures in place to overcome any negative impacts that may arise.

Company always evaluates all products in terms of risk, social and environmental aspects. The Company continues to improve electric cars financing because they have a positive impact on reducing air pollution, are more energy efficient, and do not produce exhaust emissions, which can help reduce the risk of adverse climate change.

In order to avoid products with negative impacts (illegal trade, placement and use of funds from the proceeds of criminal acts), the Company always takes precautions by implementing anti-money laundering and anti-terrorist financing in financing activities.

- 7. Number of products repossed and reasons. None.
- 8. Consumer Satisfaction Survey
The Company is open to receiving complaints regarding its products and services, which may be submitted by consumers through complaint channels, either verbally or in writing. The Company is also bound by standard operating procedures (SOP) and written agreements with consumers to ensure that personal data is used solely for its intended purposes and will not be used beyond such purposes.

Jenis Saluran <i>Chanel Type</i>		Deskripsi <i>Description</i>
	Website	www.obf.id
	Email	cs@obf.id
	Customer Service	(021) 50336000
	Instagram	@oricobalimorfinanceofficial
	WhatsApp	+62 216393877

[Tabel/ Table 11. Saluran Pelayanan Konsumen/ Customer Service Chanel]

Perusahaan telah membentuk fungsi atau unit Perlindungan Konsumen yang akan mencatat, mengelola dan melakukan tindak lanjut terhadap setiap Pengaduan yang disampaikan oleh Konsumen dan/atau Perwakilan Konsumen dengan berkoordinasi dengan cabang dan divisi terkait hingga keluhan/pengaduan dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan mengenai penanganan Pengaduan tahun 2025 telah dilaporkan ke OJK dan telah dipublikasikan pada website Perusahaan. Berikut data penanganan atas pengaduan yang diterima Perusahaan dari konsumen selama tahun 2025.

The Company has established a Consumer Protection function or unit responsible for recording, managing, and following up on every complaint submitted by Consumers and/or Consumer Representatives. This unit coordinates with branch offices and relevant divisions to ensure that each complaint is properly resolved.

The report on complaint handling for 2025 has been submitted to the Financial Services Authority and published on the Company's website. The following presents data on complaint handling received by the Company from consumers during 2025.

PUBLIKASI PENANGANAN PENGADUAN									
Periode: Januari s.d Desember 2025									
No	Kategori Permasalahan <i>Problem Category</i>	Jenis Transaksi <i>Transaction Types</i>	Selesai <i>Complete</i>		Dalam Proses <i>On Process</i>		Tidak Selesai <i>Incomplete</i>		Jumlah Pengaduan <i>Total Complaints</i>
			Jumlah <i>Total</i>	Persentase <i>Percentage</i>	Jumlah <i>Total</i>	Persentase <i>Percentage</i>	Jumlah <i>Total</i>	Persentase <i>Percentage</i>	
1	Layanan Konsumen <i>Customer Service</i>	Proses Pengambilan BPKB Asli <i>Release of the Original BPKB Process</i>	1	100%	0	0%	0	0%	1
2	Produk dan Layanan <i>Product and Services</i>	Pengurangan pembayaran denda keterlambatan <i>Adjustment Late Charge</i>	2	100%	0	0%	0	0%	2
		Proses Penarikan Kendaraan <i>Repossess Procedure</i>	8	100%	0	0%	0	0%	8
		Pengaktifan Kembali Nomor Pembayaran Angsuran (VA) <i>Unblock Payment number (VA)</i>	1	100%	0	0%	0	0%	1
		Penagihan Angsuran <i>Installment Collection</i>	1	100%	0	0%	0	0%	1
3	Lainnya <i>Others</i>	Pelaporan Data SLIK <i>SLIK Reporting</i>	3	100%	0	0%	0	0%	3
		Ambil Alih <i>Take Over</i>	1	100%	0	0%	0	0%	1
TOTAL			17	100%	0	0%	0	0%	17

[Tabel/Table 12. Publikasi Penanganan Pengaduan/Complaint Handling Publication]

LEMBAR UMPAN BALIK

Terimakasih telah membaca Laporan Keberlanjutan PT Orico Balimor Finance 2025. Laporan ini memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan Perusahaan. Kami mengharapkan saran dan kritik dari Pemangku Kepentingan pembaca laporan ini untuk mewujudkan pelaporan yang lebih baik.

Profil Pembaca

Nama :
 Institusi/ Perusahaan :
 Surel :
 Telp/ Hp :

Kategori Pemangku Kepentingan

- Pemerintah
- Media
- LSM
- Akademik
- Mitra Usaha
- Masyarakat
- Lain-lain, (mohon sebutkan):

Mohon pilih jawaban yang sesuai dengan pertanyaan di bawah ini.

1. Apakah laporan ini mudah dimengerti?
 Ya
 Tidak
2. Apakah laporan ini bermanfaat bagi Anda?
 Ya
 Tidak
3. Apakah laporan ini sudah menggambarkan kontribusi PT OBF pada pembangunan keberlanjutan?
 Ya
 Tidak

FEEDBACK FORM

Thank you for reading the 2025 Sustainability Report of PT Orico Balimor Finance. This report provides an overview of our financial and sustainability performance. We welcome suggestions and criticisms from you, the readers of this report, to realize better reporting.

Reader Profile

Name :
 Institution/Company :
 Email :
 Phone/Phone :

Stakeholder Categories

- Government
- Media
- NGOs
- Academic
- Businesses Partner
- Community
- Others, (please specify):

Please select the appropriate answer to the question below.

1. Is this report understandable?
 Yes
 No
2. Is this report beneficial to you?
 Yes
 No
3. Has this report described OBF's performance in contributing to the sustainable development?
 Yes
 No

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting dari laporan ini.

(1= Tidak Penting; 2 = Penting; 3 = Sangat Penting)

Kinerja Ekomomi	
Portofolio Produk	
Pelatihan dan Pendidikan	
Kinerja Keuangan Berkelanjutan	

Terimakasih atas partisipasi anda. Kami menghargai segala saran dan kritik yang Bapak/Ibu berikan kepada kami.

Mohon lembar umpan balik ini dikirimkan ke:

PT ORICO BALIMOR FINANCE
Grha 137 Lt. 07
Jl. Pangeran Jayakarta No. 137
Mangga Dua Selatan, Sawah Besar,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10730

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)

Tidak ada.

**Catatan:*

Data keuangan yang digunakan adalah data keuangan tahun 2025 berdasarkan Laporan Keuangan Un-audited, dikarenakan belum tersedianya Laporan Keuangan Audited 2025

Please rate the level of importance of the material aspects of this report.

(1 = Not Important; 2 = Important; 4 = Very Important)

Economic Performance	
Portofolio Produk	
Pelatihan dan Pendidikan	
Sustainable Financial Performance	

Thank you for your participation. We appreciate all the suggestions and criticisms that you give us.

Please send this feedback sheet to:

PT ORICO BALIMOR FINANCE
Grha 137 Lt. 07
Jl. Pangeran Jayakarta No. 137
Mangga Dua Selatan, Sawah Besar,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10730

Written Verification from Independent Party (if any)

None.

**Notes:*

The financial data used is 2025 financial data based on Unaudited Financial Statements, due to the unavailability of the 2025 Audited Financial Statements.